

サジェストツールの登録方法

こんにちは、松下です。

今回は、サジェストツールの登録方法について解説します。

サジェストツールとは、YouTubeやGoogleなどの人気キーワードを検索するツールになりますが、あなたがこれからYouTubeで大量にアクセスを集めるには、このサジェストツールは非常に役に立つツールになりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まずは、サジェストツールの概要について解説します。

サジェストツールには「Googleサジェスト」「ヤフーサジェスト」「ビングサジェスト」「アマゾンサジェスト」、そして「YouTubeサジェスト」の5つのサジェストがあります。

サジェストツールは、会員登録をすることで使えるようになりますが、登録は有料になり、利用するツールの数と利用期間によって料金が異なります。

YouTubeでは、主に「YouTubeサジェスト」と「Googleサジェス

ト」の2つのツールのみを使用することになるので料金表は2番になります。

そして、使用期間ですが、1ヶ月間、1年間、永久利用の3つのタイプがありますが、あなたがこれからYouTuberとしてバリバリと活躍していくのであれば、3,000円を支払って永久会員になることをミリオンズではお勧めしています。

では次に、サジェストツールの登録手順について解説します。

まずは、Google検索で「YouTubeサジェスト」と検索をかけます。

すると、一番上位に「YouTubeサジェストから検索ワード候補を一括ダウンロード」というサイトが表示されるので、こちらをクリックします。

すると、YouTubeサジェストのサイトが表示されるので、中央あたりの「会員登録はコチラ」をクリックすると、「会員登録のご案内」というページが表示されるので、一番下にあるメールアドレスのリンクをクリックします。

すると、メールアプリが開きますので、こちらに「ツール数2、

YouTubeサジェスト、Googleサジェスト、永久利用」と入力し、最後に件名欄に「サジェストツール・検索会員登録の件」と入力し、送信ボタンをクリックします。

すると、このようなメールが届きますので、メールの指示に従って振り込みを完了させると、後日、IDとパスワードがメールで送られてきます。

IDとパスワードが送られて来たら、再度YouTubeサジェストを開き、右上の「ログイン」をクリックし、IDとパスワードを入力し「ログイン」をクリックすると、サジェストツールが使えるようになります。

なお、サジェストツールの詳しい使い方に関しては、別の動画で解説していますので、そちらをご覧ください。

以上が、サジェストツールの登録方法についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

サジェストツールを使うことで、人気キーワードがわかるようになり、大量にアクセスを集めることができるようになりますので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。