

## アカウントの管理

今回は、アカウントの管理についてお話ししていきます。

YouTube にビデオをアップロードしてアドセンス報酬を得るためには、Google アカウントと YouTube アカウント、そして Google アドセンスアカウントの3つのアカウントが必要になります。

非常に重要な内容になりますので、最後までしっかりと学んでください。

まず始めに、YouTube にビデオをアップするには、YouTube アカウントの取得が必要になります。

YouTube アカウントを取得するためには、Google アカウントの取得が必要になります。

つまり、Google アカウントを開設しないと、YouTube アカウントを開設することができません。

YouTube アカウントには、2種類のアカウントがあります。

1つ目は「本アカウント」、そして2つ目は「ブランドアカウント」です。

本アカウントとは、Google アカウントと自動的に紐付けされるアカウントで、YouTube アカウントとも呼ばれています。

次に、ブランドアカウントとは、いわゆるサブアカウントと呼ばれているアカウントになりますが、本アカウントとは親子関係にあります。

本アカウントにビデオをアップすることはできますが、ミリオンズでは、このサブアカウントにビデオをアップすることをオススメしています。

なぜかという、例えば、本アカウントにビデオをアップして、万が一、ビデオが削除などのペナルティを受けてしまうと、サブアカウントにも影響を及ぼしてしまう場合があるからです。

なので、ビデオは必ずサブアカウントにアップするようにしてください。

次に、Google アドセンスアカウントについてですが、Google アドセンスアカウントとは、別名アドセンスアカウントとも言います。

YouTube からアドセンス報酬を得るためには、このアドセンスアカウントが必須アカウントになります。

逆にいうと、アドセンスアカウントを開設しないと、アドセンス報酬が一切もらえなくなりますので、あなたがこれから YouTube のアドセンス報酬でバリバリと稼いでいくためには、このアドセンスアカウントは必ず作る必要があります。

Google アカウントや YouTube アカウントは、一人の名義で複数作ることができますが、アドセンスアカウントは、一人の名義で一つしか作ることができません。

逆にいうと、アドセンスアカウントが一つあれば、複数のアカウントと紐付けすることができるということです。

ここで、アカウントに関して重要な注意点があります。

万が一、YouTube からビデオが削除などのペナルティを受けてしまうと、そのペナルティの重さによって YouTube アカウントはもちろんのこと、アドセンスアカウントも影響を受けてしまうことがあります。

例えば、重大なペナルティを受けてしまって、アドセンスアカウントが停止されてしまうと、最大で1年間、アドセンス報酬がストップしてしまうということがあります。

非常に恐ろしいことなので、ペナルティを受けるような危ないビデオは、絶対にアップしないように注意してください。

アカウントに関してまとめると、

Step1： Google アカウントを開設する

Step2： YouTube の本アカウントを開設する

Step3： YouTube のサブアカウントを開設する

Step4： サブアカウントに動画をアップする

Step5： アドセンスアカウントを開設する

Step6： サブアカウントとアドセンスアカウントを紐付ける

Step7： アドセンスアカウントにアドセンス報酬が入金される

アカウントに関しては、この7つのステップを覚えておいてください。

ちなみに、サブアカウントは複数作れるので、その度にアドセンスアカウントと紐付けることで、複数のサブアカウントからアドセンス報酬を獲得することができるようになります。

各アカウントの具体的な開設方法については、このあとの実践編で詳しく解説していきますので、そちらを参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。