

## アドセンス報酬 毎月の支払額について

こんにちは、松下です。

先日、ある生徒さんから「最近アクセス数は伸びているのに、アドセンス報酬が下がっています。なぜでしょうか？」という質問を受けたんですけど、実は、アドセンス報酬というのは、1年の中でも、多い月と少ない月とがあるんですね。

では、一体なぜそうなるのかについて、今回は解説していきたいと思います。

それでは、張り切って参りましょう！

まず、そもそもアドセンス報酬というのは広告収入になります。

なので、広告主が毎月いくら払ったかによって、私達YouTuberがもらえる、アドセンス報酬の金額も変わってきます。

例えば、1年の中で、最も広告費をかけている月というのは、一般的に3月と12月とされています。

その理由は、3月というのは決算期の企業が多いことから、その

年、1年間の余った広告費を、3月に使い切ってしまうという理由から、広告費が高くなる傾向にあります。

一方、12月は年末ということで、企業にとっては稼ぎ時の時期でもありますので、広告費をいつもの月よりも多く使う傾向にあります。

なので、3月と12月のアドセンス報酬は自然と高くなると、そういう訳なんですね。

逆に、1年の中で、最も広告費をかけないという月もあります。

それは、2月と8月です。

2月と8月というのは、「暇なニッパチ」と言って、一般的に、1年の中でも最も売りがあがらない月だと言われています。

なので、広告費も自然と下がってしまう傾向にあり、2月と8月はアドセンス報酬も自然と低くなると、そういう訳なんですね。

では、他の月はどうでしょうか？

一般的に、2月と3月の次に売りが低い月は、1月と4月と言われています。

1月と4月というのは、前の月の12月と3月に広告費をたくさんかけた分、広告費をいつのより削減するという企業が多いからです。

5月6月7月と9月10月11月は通常通りの広告費なので、アドセンス報酬も比較的安定します。

図で表すと、こんな感じですね。

ちなみに、冒頭でお話しした「アクセスが伸びているのに、アドセンス報酬の金額が下がっている」という生徒さんは、2月のデータを見て私に連絡をして来ました。

9月10月11月のアドセンス報酬は比較的安定していて、12月にドカンと上がったことから、「この調子で行けば、どんどん上がるはず」と思っていた矢先に、1月でガクンと下がってしまい、さらに2月でも下がってしまったので、不安になって私に連絡をして来たというわけです。

でも、その生徒さんは翌月の3月に、また一気にドカンと上がったので、安心したようです。

以上が、アドセンス報酬の毎月の支払額についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

アドセンス報酬というのは、1年の中でも結構波があり、報酬がガクンと下がってしまう月もあるので、少し下がったからといって落ち込まずに、1年単位で、長い目で見て取り組んでいただければと思います。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。