

YouTube のアルゴリズム

こんにちは、松下です。

今回は、YouTube アルゴリズムについてお話します。

アルゴリズムとは、計算や問題を解決するための手順や方式のことを言いますが、YouTube のアルゴリズムというのは、簡単に言うと、YouTube がアップされたビデオをどのような計算式によって、検索結果で上位に表示させているのかということです。

今回は、その裏側をお話ししていきます。

Youtube のアルゴリズムを知る事によって、アドセンス報酬を最大化するための戦略が理解できるようになり、この 1 点を知るだけで、1 つのチャンネルを作るだけで数十万～数百万円のアドセンス報酬を手に入れる方法や、アクセスを集めやすいキーワード等も自然と見えてくるようになります。

非常に重要な話になっていますので、しっかりと学んでください。

まず、YouTube は基本的に 『YouTube』 の検索窓からの集客と 『Google』 の検索窓からの集客、そして 『関連動画』 や 『トップページ』 からの集客で、アクセスを呼び込む事が出来ます。

YouTube 検索からの集客には『タイトル』で、Google 検索からの集客には『説明文』で、関連動画やトップページからの集客には『タグ』で、それぞれのキーワードで対応していくことができ、それぞれの集客経路からあなたのビデオが露出されます。

しかし、それで終わりではありません。

必ずあなたのビデオの周りには、ライバル達のビデオが並んでいます。

なので、その中から『クリック』してもらう必要があるのです。

表示されたビデオの中から、クリックされる確率のことをクリック率と言います。

『クリック率』は、『サムネイル』と『タイトル』、そして『掲載順位』で高めていくことができますが、ビデオの『掲載順位』は、YouTube を攻略していくうえで非常に重要な要素となります。

YouTube はそれぞれのビデオに『ビデオランク』というものが設定されており、ビデオランクの高いものほど関連動画や Youtube 検索、そして Google 検索での掲載順位が高くなります。

ビデオランクを決定づける要素は 15 種類ほどありますが、基本的には再生された時間が長いビデオはビデオランクが高くなると考えて OK です。

なお、新商品や新サービス、新しい事件など、新しく生まれた概念やキーワードでビデオをつくるとライバルが 0 の状態からスタートできるので、ライバルがたくさん現れるまではビデオのクオリティが低くても掲載順位はずっと高い状態をキープすることができます。

こうしたキーワードを 『トレンドキーワード』 と言いますが、トレンドキーワードに対応したビデオを作りまくることもアクセスを集める良い方法の一つです。

以上が、YouTube のアルゴリズムについてお話ししましたが、いかがだったでしょうか？

これから具体的な攻略法を、時間をかけて詳しくお話ししていきますので楽しみにしてください。

それと、今回お話しした YouTube のアルゴリズムについてのマニュアルをサイトにアップしておきましたので、画面下のリンクからダウンロードをして読んでください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。