

チャンネルの運用

今回は、チャンネルの運用の仕方について解説していきます。

このビデオを見ることで、あなたのチャンネルは育ちやすくなり、アドセンス報酬を獲得しやすくなります。

それでは張り切って参りましょう！

以前の項目で、アドセンス報酬を得るためには、Google アカウントと YouTube の本アカウント、YouTube のサブアカウント、そして Google アドセンスアカウントの4つのアカウントが必要ですよというお話をしましたが、ここでいうチャンネルというのは

『YouTube のサブアカウント』のことを指します。

つまり、『サブアカウント』イコール『YouTube チャンネル』と覚えていただければ結構です。

基本的に、YouTube チャンネルを上手に運用しアドセンス報酬を大きく取得していく最大のコツは、

- 1、 チャンネルテーマを絞ること
- 2、 チャンネルを長期的に続けること

この2つです。

例えば、料理の動画をアップしたり、子供のオモチャの動画をアップしたり、猫ちゃんの動画をアップしたりといった形で、1つのチャンネルに様々なテーマの動画をアップしてしまうと、「この人は何がしたいのだろう？」と、視聴者が混乱してしまいます。

視聴者が混乱してしまうと、チャンネル登録者を増やすことが難しくなってしまう、そうなってしまうと、安定したアドセンス報酬を得ることが難しくなってしまいます。

なので、基本的に YouTube では、「1チャンネル1テーマ」を厳守して運営してください。

チャンネルのテーマは細かく絞れば絞るほど効果的です。

例えば、『料理チャンネル』といったチャンネルにするよりも

『中華料理チャンネル』といったように、テーマをさらに細かく絞ったチャンネルのほうが育ちやすい傾向にあります。

そして次に、細かく絞ったチャンネルを長期的に続けて『チャンネルを育てる』というスタンスで取り組んでください。

長期的に続けるポイントとしては、義務的にやるというよりも自分の好きなことや得意なこと、または興味があることなど、楽しく続けられるようなテーマを選ぶことがコツになります。

テーマの決め方については、このあとの実践編でも詳しく解説していきますが、とにかくここでは基本的に「1チャンネル1テーマ」「長期的に続ける」という、この2つのことを覚えておいてください。

繰り返しになりますが、基本的に「1チャンネル1テーマ」、「長期的に続ける」、この2つの原則を守ってチャンネルを運用してください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。