

チャンネル登録とは

今日は、チャンネル登録者を増やす方法について解説します。

このビデオを見ることによってあなたは、視聴者からチャンネル登録をされるような、そんなチャンネルを開設することができるようになります。

チャンネル登録者が増えれば増えるほど、あなたのアドセンス報酬は右肩上がりに増えていき収入が安定しますので、ぜひ最後までご視聴ください。

それでは張り切って参りましょう！

YouTube でチャンネル登録をすると、登録したチャンネルに新しいビデオがアップされるたびに、登録者のトップページにそのビデオが露出されるようになります。

つまり、「チャンネル登録をされると露出先が増える」ということです。

では一体どうすれば、チャンネル登録者を増やすことができるのでしょうか？

それには、次の5つのポイントがあります。

1つ目は、テーマを決めて統一性のあるビデオをアップすること。

2つ目は、テーマが反映されたチャンネル名をつけること。

3つ目は、テーマが反映されたチャンネルロゴを作ること。

4つ目は、ビデオを決まった日時に定期的にアップすること。

例えば「毎週土曜日 夜7時に更新」などのお知らせを入れておくと、よりチャンネル登録者が増えやすくなります。

実際にチャンネル更新日が不定期だったとしても、こうしたお知らせが入っているだけでも、チャンネル登録者が増えやすくなります。

5つ目は、動画内でチャンネル登録をうながすセリフを入れること。

例えば、「チャンネル登録をお願いします」といった動画を、終了画面に入れておくのも効果的です。

以上が、チャンネル登録者を増やすための5つのポイントになりますが、これらを行なっていくことで、効率よくチャンネル登録者を増やすことが可能になりますので、是非覚えておいてください。

現時点で、テーマなどが決まっていないという方は、このあとの実践編でチャンネルテーマの決め方について、詳しく解説していますので、今すぐに決めなくても大丈夫です。

それと、チャンネル名を設定する方法とチャンネルロゴの作り方についても、実践編で詳しく解説していますので、この2つに関しても今すぐに作らなくても大丈夫です。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。