

コミュニティ機能とは

こんにちは、松下です。

今回は、「コミュニティ機能」について解説します。

コミュニティ機能とは、視聴者とコミュニケーションを取るためのツールになりますが、この機能を上手に使うことで視聴者との絆を深めることができ、再生数や登録者数アップにもつなげることができます。

非常に大事な話になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

なお、今回はコミュニティ機能の概要についての解説になりますが、コミュニティ機能の具体的な使い方に関しては、応用編の「コミュニティ機能の使い方」で詳しく解説していますので、そちらをご覧ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まずは、こちらをご覧ください。

こちらは、YouTubeのガイドラインになりますが、コミュニティに

についての概要が記載されているので、上から読みあげます。

「コミュニティ投稿にアクセスできるクリエイターは、リッチメディアを使用して視聴者と交流できます。コミュニティ投稿には、アンケート、GIF、テキスト、画像、動画を含めることができます。コミュニティ投稿は、動画のアップロード以外で視聴者とやり取りできる手段です。投稿は常にコミュニティタブに表示されます。ホームフィードや登録チャンネルフィードに表示されることもあります。」

となっていますが、簡単にいうと「コミュニティ機能とは、動画以外で視聴者とコミュニケーションを取る手段」ということになります。

その下の「コミュニティ機能の利用資格要件」ですが、「コミュニティ投稿には、1,000 人以上のチャンネル登録者を持つクリエイターがアクセスできます。チャンネル登録者が 1,000 人以上になった後、コミュニティタブが表示されるまでには 1 週間ほどかかります。なお、YouTube ではこの機能のテストを引き続

き行っているため、それ以外のチャンネルでもコミュニティタブを利用できる場合があります。

コミュニティタブの利用資格があるにもかかわらずタブが表示されない場合は、カスタム チャンネル レイアウトを有効にしてください。

チャンネルの視聴者が子ども向けに設定されている場合、コミュニティ タブは無効になります。また、投稿の作成や表示もできなくなります。」

となっていますが、こちらは簡単にいようと「コミュニティ機能は、登録者数が1,000人を超えると使えるようになりますが、子供向けチャンネルでは使うことはできません」ということになります。

その下の「コミュニティ投稿を見る」ですが、

「コミュニティ投稿はすべて、チャンネルのコミュニティ タブと、YouTube Studio の コンテンツ セクションで見ることができます。YouTube Studio で投稿を見るには:

1. YouTubeスタジオにログインします。
2. 左側のメニューから 「コンテンツ」 を選択します。

3. 「投稿」 タブをクリックします。

コミュニティ投稿を後日公開するよう設定した場合、そのコミュニティ投稿は YouTube Studio と、コミュニティ タブの [公開予約] セクションに表示されます。このセクションは自分が閲覧できます。」

となっていますが、簡単にいうと「コミュニティの投稿は、YouTubeスタジオのコンテンツから投稿を開くと見ることができます」ということになります。

その下の「投稿に対する視聴者の通知設定について理解する」ですが、

「登録チャンネルの通知を受け取ることを選択した視聴者は、コミュニティ投稿の通知を受け取ることもあります。

視聴者はベルの設定で「なし」を選択して、投稿の通知を無効にできます。

また、チャンネル登録はしていなくても頻繁にチャンネルの動画を視聴しているユーザーにも投稿通知が送信されることがあります。」

となっていますが、こちらは簡単にいうと「チャンネル登録者と頻繁にチャンネルを訪れている視聴者で、かつ通知ベルがオンになっている視聴者には、コミュニティ投稿の通知が送信されます」ということになります。

ちなみに通知ベルというのは、YouTubeの右上にあるベルアイコンのことを言いますが、こちらをクリックし「設定」をクリックすると、通知の設定をすることができます。

この設定がオンになっていると、YouTubeから視聴者へ通知が送信されます。

以上が、「コミュニティ機能」についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

コミュニティ機能を上手に使うことで視聴者との絆を深めることができます、再生数や登録者数アップにつなげることができますので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。