

ライブ配信とは

こんにちは、松下です。

今回は、「ライブ配信」について解説します。

ライブ配信とは、動画を通じて、視聴者とリアルタイムでコミュニケーションを取る手段のことを言いますが、あなたがこれからYouTubeで、たくさんのチャンネル登録者や、たくさんのアクセスを獲得するためには、ライブ配信という機能は非常に重要になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まずは、ライブ配信のメリットについて解説します。

先ほども少し触れましたが、ライブ配信というのは、視聴者とリアルタイムでコミュニケーションを取ることができるので、主に、次の2つのメリットがあります。

ひとつ目は「チャンネル登録者を増やしやすい」ということと、二つ目は「動画の視聴時間を稼ぎやすい」という二つになりますが、これからひとつひとつ見ていきましょう。

まずは、ひとつ目の「チャンネル登録者を増やしやすい」ですが、こちらのデータをご覧ください。

このデータは、チャンネル内の動画視聴者の、チャンネル登録者と未登録者の割合になりますが、動画を視聴している89%の人が未登録者ということがわかります。

つまり簡単にいうと、約9割もの視聴者がチャンネル登録をしていないということになります。

なので、ライブ配信を行うことで、この約9割の未登録者に対して、リアルタイムでチャンネル登録を促すことで、高い確率でチャンネル登録者を増やすことができると、そういうわけなんですね。

具体的な方法としては、ライブ配信の途中途中で、「まだチャンネル登録をしていない人は、ぜひチャンネル登録をお願いします」などと何度も催促することで、チャンネル登録者を劇的に増やすことができるようになります。

次に、二つ目の「動画の視聴時間を稼ぎやすい」ですが、こちらのデータをご覧ください。

このデータは、ライブ配信を行わなかった場合の平均視聴時間とラ

ライブ配信を行った場合の平均視聴時間になりますが、ライブ配信を行わなかった場合の平均視聴時間は4分15秒になります。

一方、ライブ配信を行った場合の平均視聴時間は13分14秒になりますが、単純に比較すると、ライブ配信を行うとの行わないのとでは、3倍以上の視聴時間を稼ぐことが可能ということがわかります。

YouTubeというのは、視聴時間が多い動画ほどビデオランクが上がります、大量にアクセスを集めやすくなるというアルゴリズムが存在するので、ライブ配信を行うことで大量に視聴時間を稼ぐことができ、そして大量にアクセスを集めることができるようになると、そういうわけなんですね。

では次に、ライブ配信のデメリットについて解説します。

ライブ配信には、主に次の3つのデメリットがあります。

まずひとつ目のデメリットですが、ライブ配信を行うには、事前に申請が必要になります。

申請が完了するまでには、申請をしてから24時間ほど時間がかかるので、こちらは必ず事前しておく必要があります。

次に二つ目のデメリットですが、チャンネル登録者数が1,000人を
超えていないチャンネルでは、スマートフォンやタブレットでのラ
イブ配信ができません。

なので、チャンネル登録者数が1,000人以下のチャンネルでは、パ
ソコンのみのライブ配信となります。

次に三つ目のデメリットですが、これは当たり前のことなんですけ
ど、ライブ配信は生放送なので編集ができません。

なので、行き当たりばったりで行うのではなく、あらかじめ映って
は困るものを片付けたり、事前にシナリオ作って、シナリオ通りに
行わないと、思いもよらぬアクシデントが起こる場合がありますの
で注意してください。

次に、ライブ配信を成功させるコツについて解説します。

ライブ配信を成功させるには、主に次の3つのことに気をつけてく
ださい。

まずひとつ目は、ライブ配信は、登録者数が1,000人を超えてから
始めることをミリオンズではおすすめしています。

なぜかという、登録者数が少ないうちからライブ配信を始めてし

まうと、視聴者がほとんど集まらないという事態に陥ってしまう場合があります、ライブ配信そのものが無意味なものになってしまうからです。

次に二つ目ですが、ライブ配信は事前に、告知をしてから行ってください。

例えば、事前に「いついつ何時からライブ配信を行います」という予告動画を作成し、3日前くらいからYouTubeに上げておいてください。

そうすることで、視聴者を集めやすくなります。

なお、ライブ配信の予告動画に関しては、下にサンプル動画を用意しましたので、そちらを参考にしてください。

次に三つ目ですが、先ほども少し触れましたが、ライブ配信は行き当たりばったりで行うのではなく、事前にシナリオを作ってから行ってください。

シナリオと言っても、一語一句完璧に書くのではなく、例えば何時から何時までは自己紹介のコーナー、何時から何時までは質問のコーナーなど、ある程度時間割を決めてから進行することで、視聴者

からちょう愛されるような、そんなライブ配信を行うことができるようになります。

以上が、「ライブ配信」について解説でしたが、いかがだったでしょうか？

ライブ配信は、あなたがこれからYouTubeで、たくさんのチャンネル登録者や、たくさんのアクセスを獲得するためには、非常に重要な機能になりますので、ぜひ、参考にしてみてください。

なお、ライブ配信の具体的な配信方法については、別の動画で解説していますので、そちらを参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。