

YouTube は SNS

こんにちは、松下です。

今回は、「YouTubeはSNS」という基本的な概念について解説します。

あなたがこれからYouTubeで、たくさんのチャンネル登録者や、たくさんのお客様を獲得するためには、この「YouTubeはSNS」という概念は、非常に重要な概念になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

YouTubeといえば、多くの人達から「ただの動画共有サイト」と思われがちですが、実はそうではなく、YouTubeは厳密にいってSNSの部類に入ります。

SNSとは、ソーシャル・ネット・ワーキング・サービスの略語で、登録された利用者同士が交流できるWebサイトの会員制サービスのことをいいます。

友人同士や同じ趣味を持つ仲間同士が集まったり、ある程度閉ざされた世界にすることで、密接な利用者間のコミュニケーションを可

能にしています。

つまり簡単にいうと、「YouTubeとは、人と人が交流するコミュニケーションの場」ということになります。

なので、YouTubeで成功するためには、ただ面白い動画を投稿するだけではダメで、動画を通じて視聴者と交流することが、非常に大事な要素となります。

例えば、YouTubeでの主な交流の場として、「コメント」という機能があります。

コメントとは、動画の視聴者が感想などを書き込める機能のことを言いますが、このコメント欄にたくさんの書き込みがあると、その動画の評価が上がり、アクセス数のアップにつながることになります。

では、コメントをたくさんもらうには、一体どうすればいいのでしょうか？

それは、コメントを書きやすいような動画を投稿すればいいのです。

例えば、動画内で「あなたはどう思いますか？」とか「あなたの意

見をお聞かせください」、「感想をコメント欄にお願いします」など、動画内で促すことで、たくさんのコメントをもらうことができます。

もちろん、もらったコメントには返信することも大事になります。

それと、たくさんのコメントをもらうには、チャンネルのテーマを統一し、それにあった動画を投稿する必要があります。

例えば、あなたが釣りが好きな人だとしたら、「釣り大好きチャンネル」などの釣りチャンネルを開設し、釣りに関する動画をたくさん投稿することで、同じ釣り好きの視聴者から、たくさんのコメントをもらうことができるようになります。

そして、あなたの動画の評価はどんどん上がるようになり、結果的に、たくさんの登録者や、たくさんのアクセスを集めることができます。

コメント以外でも、YouTubeでは視聴者との交流が可能です。

それは、生配信を行うことです。

生配信とは、いわゆるライブ配信のことを言いますが、ライブ配信

を行うことで、視聴者とチャット形式で交流することができ、たくさんの方のコメントをもらうことができ、結果的に、たくさんの登録者や、たくさんのアクセスを集めることができます。ライブ配信に関しては、別の動画で詳しく解説していますので、そちらをご覧ください。

以上が、「YouTubeはSNS」という概念についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

YouTubeはSNSという概念を理解することで、YouTubeはただの動画共有サイトでは無いということがわかり、自然と何をするべきかということがわかるようになり、結果的に、たくさんの登録者や、たくさんのアクセスを集めることができますので、ぜひ、参考にしてみてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。