

成功の法則とは

こんにちは、松下です。

今回は、YouTubeで成功するための法則について解説します。

このビデオを見ることであなたは、YouTubeで成功するためには、具体的に何をどうすれば良いのかがわかるようになります。

YouTubeには、ある一定の法則があり、その法則をクリアすることで、自然とアクセスを大量に集められるようになり、そして、大量のアドセンス報酬を獲得することができるようになります。

今回はその法則について解説していきますので、最後までしっかりとご視聴いただければと思います。

それでは、張り切って参りましょう！

前回の動画でも解説しましたが、YouTubeで成功するためには、まずは動画の視聴時間を上げることが非常に大事になります。

動画の視聴時間のことを「総再生時間」と言いますが、基本的にYouTubeでは、総再生時間が上がると、インプレッション数も上がるようになっていきます。

インプレッション数というのは、いわゆる「YouTube内での露出の数」になりますが、代表的なものでいうと「YouTube検索」「ブラウジング機能」「関連動画」「チャンネルページ」の4つになります。

YouTube検索というのは、文字通りYouTubeで検索されて表示された数のことをいい、ブラウジング機能というのは、いわゆる

「YouTubeのトップページ」に表示された数のことをいい、関連動画というのは他の動画の関連動画に表示された数のことをいい、そしてチャンネルページというのは、直接チャンネルに訪れた人の数のことを言います。

主にこの4つの場所に表示された数のことを「インプレッション数」と言いますが、インプレッション数というのは、動画のビデオランクによってYouTube側が決定します。

つまり簡単にいうと、あなたがいくら一生懸命おもしろい動画を作ってアップしたとしても、YouTube側がインプレッション数を上げてくれないと、視聴者に見てもらえないんですね。

なので、このインプレッション数という数字は、非常に大事な数字

だと、そういうことになります。

では、インプレッション数を上げるためには、私たちは具体的に何をすればいいのでしょうか？

それは、冒頭でもお話ししましたが、総再生時間を上げることが非常に大事になります。

ただし、インプレッション数を上げるためには、総再生時間以外にも、いくつかの要因が影響されます。

それは、グッド評価の数やコメントの数、再生率などでも影響があります。

つまり、グッド評価の和やコメントの数、そして再生率が上がれば、自動的にインプレッション数も上がるようになっています。

たまに生徒さんから「嫌なコメントが書かれるんですけど、コメントは非表示にしてもいいのでしょうか？」という質問を受けることがありますが、コメントは必ずオンにしておいてください。

なぜかというと、あなたにとってどんなに嫌なコメントが書かれたとしても、コメントの数が多い動画は、インプレッション数が上がるからです。

世の中には様々な人がいるので、あなたの動画を批判的に受け取る人も、少数ながら必ずいるはずなので、嫌なコメントが書かれたとしても、YouTubeはそんなものだと思って、あまり気にしないようにしてください。

それと、再生率についても解説しておきますが、再生率というのは、動画を何%視聴されたかの数値になります。

例えば、10分の動画を5分視聴されたとしたら、その動画の再生率は50%になります。

この数字が高くと、インプレッション数も高くなります。

繰り返しになりますが、インプレッション数を上げるためには、まず総再生時間を上げることと、次にグッド評価とコメント数、そして再生率を上げること、この4つを上げることによって、自動的にインプレッション数も上げることができるようになります。

では次に、インプレッション数を上げることができたら、次に何をすればいいのでしょうか？

それは、クリック率を上げることが必要になります。

クリック率というのは、インプレッション数に対してクリックされた率のことを言いますが、クリック率は最低でも5%以上が必要になります。

つまり、クリック率が5%以下ですと、大量にアクセスを集めることが難しくなると、そういう訳ですね。

では、クリック率を上げるには、一体どうすればいいのでしょうか？

それは、サムネイルとタイトルを魅力的にする必要があります。

特にサムネイルは非常に重要で、サムネイル次第でクリック率が変動すると言っても過言ではありません。

例えば、何も工夫をしていないサムネイルを使用した場合のクリック率が5.6%だとしたら、工夫したサムネイルを使用した場合のクリック率は15.2%までアップさせることができます。

約3倍ですよ。

それだけ、サムネイルはクリック率に影響を与えます。

なので、魅力的で思わずクリックしてしまうような、そんなサムネイルを作るように心がけてください。

サムネイルの作り方に関しては、この後の実践編で詳しく解説して

いますので、そちらを参考にしてください。

次に、クリック率を上げるための2つ目の要因、タイトルですが、タイトルはサムネイルほどではありませんが、クリック率に影響を与えます。

タイトルもサムネイル同様に、思わずクリックしてしまうような、そんな魅了的なタイトルにする必要があります。

例えば、こちらの動画を見てください。

この動画は「家でくつろぐ野良猫の居候、ねむちゃん」というタイトルですが、このタイトルはネタバレタイトルと言って、動画の内容をそのままタイトルに書いてしまっているのです、あまりいいタイトルとは言えません。

この場合は、例えば、「野良猫が家に乱入！その結果・・・」や「野良猫くん、どこから入って来たの？」など「何だろう？クリックしてみよう」と、思わずクリックしてしまうような、そんなタイトルを付けると、クリック率は上がるようになります。

繰り返しになりますが、クリック率を上げるためには、サムネイルとタイトルが非常に重要な要因になりますので、思わずクリックし

てしまうような、そんな魅力的なサムネイルとタイトルを付けるように心がけてください。

最後に、インプレッション数が上がり、クリック率も上がったら、あとは長時間見てもらうことができれば、その動画は大成功になります。

インプレッション数のアップ、クリック率のアップ、そして総再生時間のアップ、この3つのスパイラルが発動することで、大量にアクセスを集めることができ、そして大量にアドセンス報酬をゲットすることができるようになりますので、ぜひ覚えておいてください。

以上が、YouTubeで成功するための法則について解説しましたが、いかがだったでしょうか？

YouTubeで成功するためには、「総再生時間」「インプレッション数」「クリック率」、この3つのことが非常に重要になりますので、ぜひ、覚えておいてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただきありがとうございました。