

トレンドキーワードとは

今日は、トレンドキーワードについて解説します。

トレンドキーワードとは、あなたがこれからアドセンス報酬で、バリバリ稼いでいくために必要な概念の1つなので、しっかりと覚えておいてください。

それでは、張り切って参りましょう！

以前のビデオでもお伝えしましたが、大量にアクセスを集めてアドセンス報酬を安定的に得るためには「ビデオランクを上げる」必要があります。

では、ビデオランクを最短で上げるには、一体どうすればいいのでしょうか？

それはズバリ、「競合がないキーワードでビデオを作る」ということです。

例えば、「ハーゲンダッツ 焼きそば味」というテーマで、あなたがビデオを作ったとします。

「ハーゲンダッツ 焼きそば味」というキーワードでビデオを作っている人は、おそらく、あなた以外にいないと思うので、どれだけお粗末に作ったビデオでも、「ハーゲンダッツ 焼きそば味」で検索をすれば、常にあなたのビデオが1番上位に表示されるようになります。

しかしこれは、「ハーゲンダッツ 焼きそば味」と検索する人は、おそらくいないですよね。

なので、このビデオのビデオランクは全く上がらないということになるので、ほとんどアクセスを集めることができません。

ですが、もし近日中に「ハーゲンダッツ 焼きそば味」が発売されたらどうでしょうか？

おそらく、検索する人がたくさん増えるでしょう。

しかも「ハーゲンダッツ 焼きそば味」というビデオは、あなたのビデオ1つだけです。

そうなれば、あなたのビデオはたくさんの人達から見てもらうことができて、ビデオランクが一気に上がることになります。

実は、YouTube の世界では、このような「供給ゼロ、需要多数」といった現象が、頻繁に起きているのです。

世の中では、毎日新しい商品、新しい流行、新しいキャラクターなど、新しいキーワードが常に生み出されています。

こうした新しいキーワードを見つけたら、先取りしてビデオを作ることで大量にアクセスを獲得することができます。

例えば、「アナと雪の女王」というキーワードでビデオをアップした場合、すでにたくさんの競合がいるので、ビデオを出してもアクセスが集められず、ビデオランクがなかなか上がりらず、すぐに圏外へと飛ばされてしまいます。

ですが、新しいキーワードでビデオをアップすると、ライバルが少ない状態でしばらく上位にとどまることができるので、たとえクオリティの低いビデオだったとしても、アクセスを集め続けることができ、大量のアドセンス報酬を得ることができます。

こうした「需要が多く」「ライバルが少ない」状態のキーワードのことを、「トレンドキーワード」といいます。

トレンドキーワードを見極めて、それを意識しながらビデオを作り続けると、アドセンス報酬の金額はどんどん上がっていきます。

では、一体どうすれば、トレンドキーワードを見つけることができるのでしょうか？

それには主に、次の4つの媒体から見つけることができます。

1つ目は、「Googleトレンド」

<https://www.google.co.jp/trends/hottrends>

2つ目は、「2ch勢いランキング」

<http://2ch-ranking.net/>

3つ目は、「Sankeibizの商品一覧」

<http://www.sankeibiz.jp/business/lists/release-n.htm>

4つ目は、「新聞のテレビ欄」

以上の4つから、トレンドキーワードを見つけることができます。

特に、TVで放送されたものは、より詳しい情報をネットで検索しようとする人が多いので、先にアップしておくと確実にアクセスを集めることができます。

つまり、トレンドキーワードは、アップするタイミングが非常に重要というわけです。

トレンドキーワードで成功するコツは、やり続けるしかないです。

やり続けているうちに、自然と身につくようになりますので、ぜひ試行錯誤しながらやり続け、センスを磨いていってください。

このトレンドキーワードの扱いに慣れてくると、アドセンス報酬の金額もどんどん上がっていきますので、ぜひ実践してみてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。