

ビデオランクとは

今日は、ビデオランクについて、解説していきます。

このビデオを見ることによってあなたは、YouTubeからちょう愛される、そんな動画の作り方がわかるようになります。

YouTubeには、ビデオランクという概念があり、ビデオランクを上げることができれば、1つのビデオから、数十万から数百万といったアクセスを、呼び込むことができるようになります。

これから、そのビデオランクの上げ方について解説していきますので、最後までしっかりとご視聴いただければと思います。

それでは張り切って参りましょう！

まず最初に、YouTubeとGoogleの性質についてお話しします。

YouTube、Googleイコール、情報のオリンピックです。

私たちは、YouTubeやGoogleに、自分達の情報やコンテンツを掲載することになりますが、それは、情報のオリンピックにエントリーすることになります。

キーワードによって、トーナメントのジャンルを選択し、ライバル

と戦うランキングを競うことになります。

Google、YouTubeは、キーワードに関連した質の良い情報をジャッジする審判です。

どのような基準で判定しているかというと、完璧ではありませんが、ある程度公表されているところがありますので、そこをシェアしたいと思います。

答えは、YouTubeアナリティクスにあります。

このアナリティクスのデータが、YouTubeが判断している一部を現しています。

視聴回数、総再生時間、チャンネル登録者数、インプレッションクリック率、高評価数、低評価数、コメント数、共有数、お気に入りの追加数、これらの判断基準は、良い動画なのか悪い動画なのかを判定する基準になっています。

ここで詳しく触れておくと、GoogleもYouTubeも滞在時間の長さ
と高評価は、重要な要素だと考えられます。

まず、YouTubeクリエイターアカデミーを見てください。

「チャンネルを発見しやすくなる」という項目です。

「YouTube のシステムは動画の形式について関知せず、特定の形

式を優先させることもありません。むしろ次の点に注目し、視聴者をフォローすることに重点を置いています。」

- 1、視聴者がどのような動画を見ているか
- 2、視聴者がどのような動画を見ていないか
- 3、視聴者がどれくらいの時間見ているか
- 4、動画への高評価、低評価
- 5、[興味なし] のフィードバック

つまり、Google側が正式に、動画の再生時間と視聴者からの評価が重要と、公言してくれているのです。

特に、再生時間の長い動画は、高いビデオランクが設定されます。

ビデオランクが上がれば、関連動画、Google検索、YouTube検索で、あなたのビデオが常に上位で掲載されることになります。

視聴者の興味をひく動画を作ればビデオランクが上がり、数十万から数百万のアクセスを呼び込むことができるようになります。

なので、最終的にYouTube攻略を長期的に、そして、大きく稼いでいくうえで重要なことは「ビデオランクの高いビデオを作る」とい

うことが重要になってきます。

YouTube攻略は、

- 1、需要の高いキーワードを見つける
- 2、クリックさせる
- 3、長い時間見させる
- 4、高評価される

ことができれば、もうマスターです。

ぜひ、覚えておいてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。