

動画を投稿してから必ずやるべき 2 つのこと

こんにちは、松下です。

今回は、「動画を投稿してから必ずやるべき 2 つのこと」について解説します。

あなたがこれから YouTube で大成功を納めるためには、動画を投稿したら投稿しっぱなしにするのではなく、24 時間以内に必ずやらなければならぬ 2 つのことがあります。

非常に重要な内容になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まず動画を投稿したら、次の 2 つのことを必ず実行してください。

ひとつ目は「インプレッションクリック率の確認」、そして二つ目は「平均視聴時間の確認」になりますが、これからひとつひとつ見ていきましょう。

まずはひとつ目の「インプレッションクリック率の確認」ですが、

動画を投稿し2時間が経過したら、インプレッションクリック率の確認をします。

確認方法は、まずはYouTubeのトップページから右上のアイコンをクリックし「YouTubeスタジオ」に切り替えます。

すると、ダッシュボード画面が表示されるので、この中に「最新の動画のパフォーマンス」という項目の中の「インプレッションクリック率」を確認します。

例えば、この場合のインプレッションクリック率は8.7%となっていますが、実はこの数字は少し弱い数字となります。

では、一体どのくらいの数字ならいいのでしょうか？

インプレッションクリック率は、最低でも10%以上必要になります。

特に、動画を投稿してから24時間以内に、この数字が10%を下回っている動画は注意が必要になります。

では、インプレッションクリック率を上げるには、一体どうすればいいのでしょうか？

それはズバリ、サムネイルを変えることです。

サムネイルとは、動画の見出し画像のことを言いますが、例えば、先ほども言いましたが、このサムネイルのインプレッションクリック率は8.7%です。

しかし、このサムネイルをこのサムネイルに変えると、なんと、インプレッションクリック率が12.6%にアップさせることができました。

では一体なぜ、サムネイルを変えるだけで、インプレッションクリック率をここまでアップさせることができたのでしょうか？

それは、実はYouTubeのアルゴリズムに秘密があります。

YouTubeに動画を投稿すると、誰でも平等に24時間トップページのおすすめ動画へ掲載されることになります。

そして、ここでどれだけの総再生時間を稼げたかで、その動画のビデオランクが決まり、YouTube検索、Google検索、関連動画で、その動画が表示されやすくなるかどうかが決まります。

つまり、どんな動画でも24時間以内でしたら誰でもチャンスがある

と、そういうわけなんですね。

なので、この24時間以内にサムネイルを変えることで、インプレッションクリック率が通常よりも変動しやすくなり、そのサムネイルが優秀なのか、そうでないのかがわかりやすくなるのです。

インプレッションクリック率の確認をしたら、その後も2時間置きに何度も確認します。

そしてそこで、10%を下回ったらサムネイルを変更します。

これをできるだけ、動画を投稿してから24時間は繰り返し行なってください。

そうすることで、優秀なサムネイルを作り出すことができ、その後の、動画のアクセスアップにもつなげることができるようになります。

次に二つ目の「平均視聴時間の確認」ですが、こちらは動画を投稿してから24時間後に、必ず確認してください。

確認方法は、再びダッシュボード画面に戻り、この中の「最新の動画のパフォーマンス」の中の「平均視聴時間」を確認します。

この数字は、動画がどれだけ見られたかの数字になりますが、この

数字が高ければ高いほど優秀な動画と判断することができます。

例えばこの場合は、5分の動画に対して平均視聴時間が2分51秒な

ので、動画再生率は約57%になります。

動画再生率の合格基準は50%以上になりますが、この場合は57%

なので合格となります。

では、動画再生率が50%以下の動画は、どのような対策を取ればい

いのでしょうか？

動画再生率に関してはインプレッションクリック率とは違って、サ

ムネイルを変更するなどの処置を施すことができません。

なので、この場合は「なぜ再生率が上がらなかつたのか」を様々な

角度から検証し、次の動画に生かすようにしてください。

例えば、こちらは再生率を表すグラフになりますが、「この2分34

秒地点から3分54秒地点までの再生率は50%を下回っているの

で、次回からこのような部分はカットしたほうがいい」と言った具

合です。

再生率のグラフを表示させるには、チャンネルコンテンツから動画を選択し「アナリティクス」をクリックし、中央あたりの「視聴者維持率を左右する重要なシーン」という項目の「詳細」をクリックすると表示させることができます。

ちなみに、再生率は視聴回数が増えるに従って下がっていくという性質がありますので、こちらの数字は動画を投稿してから24時間直後に50%を超えていればOKです。

以上が、「動画を投稿してから必ずやるべき2つのこと」についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

動画を投稿したら投稿しっぱなしにするのではなく、24時間以内に必ず今回ご紹介した2つのことを実行することで、優秀な動画と優秀なサムネイルを作り出すことでき、YouTubeで大成功を収めることができるようになるはずなので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。