

投稿する動画と頻度について

こんにちは、松下です。

今回は、投稿する動画とその頻度について解説します。

あなたがこれからYouTubeで、大量にアドセンス報酬を稼ぐためには、どのような動画をどのくらいの頻度で投稿すればいいのかが重要になります。

非常に大事な概念になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まずは、投稿する動画の注意点として、必ず、自分がいいと思う動画のみを投稿してください。

ちなみに、自分がいいと思う動画の基準とは、独りよがりの自己満足動画ではなく、必ず「誰に何を伝えたいか」が明確で、視聴者の感情を揺さぶる動画がいい動画の基準となります。

よく「自分で作った動画が、いいのか悪いのかよくわからないけど、とりあえず投稿してみました」という人がいるんですけど、こ

れは悪い例になります。

なぜかという、自分でいいのか悪いのかがよくわからない動画を投稿して、たまたまその動画が大量にアクセスを集められたとしても、その動画がなぜ大量にアクセスを集められたのかも、よくわからなくなるからです。

しかし、これが逆に、自分がいいと思って投稿した動画が大量にアクセスを集められた場合、なぜそうなったのかがわかるようになり、それ以降、次々とヒット作を生み出すことができるようになります。

それと、私は生徒さんからよく「僕の動画はどこが悪いのでしょうか？」という質問を受けることがあるんですけど、そんな時は逆にこんな質問をします。

「あなたは自分の動画をどう思いますか？動画の見どころを教えてください」

すると、多くの生徒さんは「よくわかりません」と答えます。

自分でも、何がいいのかがよくわからない動画を、視聴者にいいと思わせることは非常に難しいですね。

それと、YouTubeの世界ではリアルの世界と同じように、信用が非常に大事になります。

なので、一度でもつまらない動画を投稿してしまうと、視聴者からの信用を失ってしまい、次から見てもらえなくなるということが起こります。

そう言った意味でも、「自分がいい」と思わない適当な動画は絶対に投稿しないようにしてください。

適当な動画を投稿するなら、「投稿しないほうがマシ」ということを理解してください。

では次に、動画の投稿頻度について解説します。

YouTubeでは、主に次の2つの理由から、動画の投稿頻度は多ければ多いほどいいと言われています。

まずひとつ目の理由が、「動画の投稿頻度が高いと視聴回数が増える」、そして二つ目の理由が「動画の投稿頻度が高いとアドセンス報酬額が上がる」の二つになりますが、これから一つずつ見ていきましょう。

まずは「視聴回数が増える」ですが、動画の投稿頻度が多いチャンネルほどチャンネルパワーが上り、そのチャンネル内の動画の露出が多くなり、結果的にチャンネル全体の視聴回数が増えるということが起きます。

例えば、毎週1回動画を投稿するよりも、毎日1回動画を投稿した方がよく、毎日1回動画を投稿するよりも、毎日2回動画を投稿したほうが良いということです。

ただし、ここで一つ注意点があります。

動画の投稿頻度が多いほうが良いからと言って、つまらない動画を投稿し続けてしまうと逆効果となってしまいます。

なので、自分が良いと思う動画だけを、できるだけ高頻度で投稿するということが、YouTubeで成功する秘訣になります。

特に、開設して間もないチャンネルでは、この「投稿頻度」という概念は非常に重要で、開設して間もないチャンネルにも関わらず、投稿頻度が低いとYouTubeから「やる気がないチャンネル」と見なされ、負け組データベースへと飛ばされてしまう可能性がありますので注意してください。

それと、「動画の投稿頻度は最低どのくらいですか？」という質問をよく受けるんですけど、私の経験からいうと、動画は最低でも2週間に1回以上は投稿したほうがいいです。

なぜかというと、まずはこちらのグラフをご覧ください。

このグラフは、毎日1回動画を投稿した場合のチャンネルパワーと、2週間に1回動画を投稿した場合のチャンネルパワーを表すグラフになりますが、赤い線が毎日1回の投稿になります。

一方、青い線が2週に1回の投稿になりますが、見ての通り、毎日1回のチャンネルパワーが右肩上がりに対して、2週に1回のチャンネルパワーは、ほとんど上がっていないことがわかります。

なので、動画の投稿頻度というのは非常に重要だと、そういうわけなんですね。

次に、二つ目の「アドセンス報酬額が上がる」ですが、YouTubeの投稿頻度には、アドセンス報酬とも密接な関係があります。

まずはこちらの2つのチャンネルをご覧ください。

こちらは「大工のしょうやん」というチャンネルになりますが、チ

チャンネル登録者数が236,000人、動画の投稿頻度は週に1回程度、アドセンス報酬は毎月およそ54万円になります。

一方、こちらは「ゆやまチャンネル」というチャンネルになりますが、チャンネル登録者数が124,000人、動画の投稿頻度は2日に1回程度、アドセンス報酬は毎月およそ59万円になります。

つまり簡単にいうと、チャンネル登録者数が236,000人のチャンネルよりも、チャンネル登録者数が124,000人のチャンネルのほうが、投稿頻度を上げるだけで報酬も多くなっていると、そういうわけなんですね。

このように、動画の投稿頻度とアドセンス報酬額というのは、密接な関係にありますので覚えておいてください。

以上が、投稿する動画とその頻度についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

あなたがこれからYouTubeで、大量にアドセンス報酬を稼ぐには、どのような動画をどのくらいの頻度で投稿すればいいのかが、非常に重要になりますので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。