

アカウントの開設方法と動画のアップロードの仕方

こんにちは、松下です。

今日は、YouTubeアカウントの開設方法と、YouTubeに動画を投稿する方法について解説していきます。

このビデオを見ることであなたは、YouTubeにアカウントを開設することができ、さらに動画を投稿することができるようになります。

YouTubeに動画を投稿するには、次の手順が必要になります。

ステップ1で、Gmailアカウントの開設

ステップ2で、YouTubeアカウントの開設

ステップ3で、チャンネルの設定

ステップ4で、動画の投稿

という流れになります。

YouTubeに動画を投稿すると聞くと、これからYouTubeを始める方にとっては、少しハードルが高そうに感じるかもしれませんが、決してそんなことはありません。

今回のビデオを最後までしっかりと視聴して、実際に実践すること

で、簡単にできるようになりますのでご安心ください。

それでは張り切って参りましょう！

まず初めに、YouTubeのトップ画面を開いてください。

すると、右上にログインというボタンがあるので、こちらをクリックするとログイン画面が表示されるので、Gmailアドレスを持っている方は、こちらに入力をします。

Gmailを持っていない方は「アカウント作成」をクリックして「自分用」をクリックします。

すると、入力画面が表示されるので、まずはお名前を入力します。

次に、メールアドレスの入力ですが、ここではGmailアカウントを作成するので「代わりにGmailアカウントを作成」をクリックし

て、@gmail.comの前に自分の好きなアカウント名をローマ字で入力し、パスワードを入力してから「次へ」をクリックします。

すると「Googleへようこそ」という画面になるので、それぞれの入力欄に情報を入力し「次へ」をクリックすれば、Gmailアカウントが完成します。

Gmailアカウントが完成したら、先ほどのトップ画面に戻って

Gmailアドレスとパスワードを入力すれば、あなたのYouTubeアカウントにログインすることができるようになります。

つまり、これであなたのYouTubeアカウントは完成したということになります。

YouTubeにログインしたら、右上のカメラアイコンをクリックして「動画をアップロード」をクリックすれば、動画を投稿することができますようになりますが、これですと、チャンネル名があなたの名前になってしまいます。

なので、チャンネル名を変える必要があります。

YouTubeでは、アカウントの中に別のチャンネルを作ることができますが、このチャンネルのことを「ブランドアカウント」といいます。

ブランドアカウントを別に作ることで、あなたの名前とは別の名前で作成することができます。

これからそのやり方を解説していきます。

まずは、右上のアイコンをクリックすると、メニューの中に「設定」という項目があります。

これをクリックすると、中央あたりに「新しいチャンネルを作成す

る」という項目があるので、これをクリックします。

すると「ブランドアカウント名」という項目が表示されるので、こちらに好きなチャンネル名を入力して「作成」をクリックすれば、新しいチャンネルを作ることができます。

チャンネルができましたら、こちらの画像とこちらのアイコン画像を設定すれば完成になりますが、画像の設定に関しては別の動画で詳しく解説しています。

チャンネルが完成したら、実際に動画を投稿していきませんが、これからその手順について解説していきます。

まずは、右上のカメラアイコンをクリックして「動画をアップロード」をクリックします。

すると、こういう画面が出てきますので、アップロードするファイルをドラックアンドドロップするか「ファイルを選択」をクリックして、ファイルを選択することで動画を投稿することができます。

今、動画を選択したので「開く」をクリックすれば、動画がアップロードされて、このような画面が表示されます。

で、この状態になりましたら、まずはタイトルを入力します。

次に、説明文を入力します。

次に、サムネイルを選択しますが、サムネイルはYouTube側が自動で3つ選んできます。

しかし、YouTube側で選んできたサムネイルはあまり良くないので、サムネイルは自分で作ることをお勧めしています。

自分で作るサムネイルのことを「カスタムサムネイル」といいますが、YouTubeでは本人確認をすることで、カスタムサムネイルを選択することができるようになります。

カスタムサムネイルの本人確認に関しては、後ほど詳しく解説しています。

あとは、再生リストがある場合は再生リストを選択して、子供向け動画であるかないかにチェックを入れます。

次に「その他のオプション」を開いて、タグの入力をして「次へ」をクリックします。

次に「終了画面」ですが、こちらは動画の最後に流れるチャンネル登録を促す画面になりますが、テンプレートを使用するか、要素を追加をクリックして、次の動画の設定やチャンネル登録を促す設定ができます。

今回は、テンプレートを使ってみます。

すると、こんな感じで、チャンネル登録アイコンの設定と次の動画の設定ができるようになります。

終わりましたら「保存」をクリックすれば完成です。

次にカードですが、動画の途中で何かの宣伝ができる機能のことをカートといいます。例えば、ここにカードを追加すると、終了画面と同じように動画の宣伝やチャンネルの宣伝ができますので「カードを作成」を押すと、右上にびっくりマークが出るようになります。

これが再生されると、こんな感じでカードによる宣伝ができるようになります。

この終了画面とカード機能の設定をすることで、チャンネル登録数や動画の視聴回数が増える場合があるので、設定することをお勧めしています。

次へをクリックすると、最後に公開設定という画面になります。

公開設定は、全部で3種類ありますが、まず「公開」というのは、全ての人が視聴できるようになりますので、通常はこちらを選択します。

次に「限定公開」というのは、このURLをクリックした人しか動画

を視聴することができないので、特定の人だけに視聴が可能です。

そして、「非公開」というのは、文字通り自分だけしか見れないという設定になります。

あとは、スケジュール設定というものがありますが、こちらは、いついつの何時に自動で公開することができるという設定になります。

プレミア公開というのは、動画内でチャットができるという機能になります。

ちなみにチャットというのは、リアルタイムで視聴者と文字でのやりとりができる機能のことをいいますが、ライブ配信をしない場合は、この機能は必要ないので、通常はチェックを入れなくてもOKです。

今回は限定公開にして、全てが終わったら「完了」をクリックすると、無事に動画を投稿することができます。

こんな感じですね。

で、最後にカスタムサムネイルの本人確認の話に戻りますが、カスタムサムネイルの設定をするためには、15分以上の動画をアップロードできる設定にする必要があります。

まずは、右上の「従来のバージョンでアップロード」をクリックします。

すると、こういう画面になるので、この下の方に「15分を超える動画をアップロードしますか？上限を引き上げる」という項目があるので、この「上限を引き上げる」をクリックすると、アカウントの確認画面が表示されるので、確認コードの受取方法を指定して本人確認をすると、カスタムサムネイルが設定できるようになります。

以上が、YouTubeアカウントの開設方法と、YouTubeに動画を投稿する方法について解説しましたが、いかがだったでしょうか？実際に一度やってみれば、思ったよりも簡単にできたかと思います。

これであなたも、YouTuberの仲間入りを果たすことができましたので、これから動画をバンバン投稿して、YouTuber生活を思いっきりエンジョイしてみてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。