

AdSense アカウントの開設方法

今日は、アドセンスアカウントの開設方法について解説していきます。

あなたがこれから、YouTubeのアドセンス報酬をバリバリと稼ぐためには、Googleのアドセンスアカウントを開設する必要があります。

もし、アドセンスアカウントを開設していないと、一生懸命動画をアップしてもアドセンス報酬をもらうことができません。
なので、この項目は非常に大事になりますので、最後までしっかりとご視聴いただければと思います。

それでは、張り切って参りましょう！

まず、YouTubeでアドセンス報酬を獲得するためには、次の5つの条件が必要になります。

1つ目は、すべての YouTube の収益化ポリシーを遵守している。
2つ目は、YouTube パートナー プログラムを利用可能な国や地域に居住している。

3つ目は、有効な公開動画の総再生時間が直近の 12 か月間で

4,000 時間以上である。

4つ目は、チャンネル登録者数が 1,000 人以上である。

5つ目は、リンクされている AdSense アカウントを持っている。

以上の 5 つになります。

この 5 つの条件を満たしたチャンネルが、アドセンス報酬を得ることができるようになりますが、1 と 2 と 5 の条件は、比較的簡単にクリアすることができます。

しかし、3 の総再生時間4,000時間以上という条件と、4 の登録者数1,000時間以上という条件が問題となります。

つまり、総再生時間4,000時間以上と登録者数1,000時間以上を達成することができれば、アドセンス報酬を獲得することができると、そう考えていただければ結構です。

では実際に、総再生時間4,000時間と、登録者数1,000人を達成した後の手続きについて、これから解説していきます。

まずは、YouTubeのトップページの右上のアイコンをクリックして、「YouTube studio」に切り替えます。

そして、左メニューの「収益受け取り」をクリックすると、このようなページが表示されます。

上から読み上げると、「YouTubeとともに成長して行きましょう。YouTubeパートナープログラムに参加すると、動画から収益を得たり、クリエイターサポートを受けたりできます。YouTubeパートナープログラムに参加するには、チャンネルの過去12ヶ月間の公開動画の総再生時間が4,000時間、かつ、チャンネル登録者数が1,000人に達していることが条件となります。また、チャンネルがYouTube収益化ポリシーに準拠しているかを確認するための審査も受けます」と表示されています。

その下に、現在のチャンネル登録者数と、総再生時間が表示されていますが、この数字が基準に達した時点でアドセンス報酬の審査を申し込むことができます。

このチャンネルの場合は、すでにチャンネル登録者数が1,460人、総再生時間が4,168時間なので、アドセンス報酬の申し込みが可能な状態です。

早速、「申し込む」をクリックしてみます。すると、「チャンネル収益化」というページが表示され、上から順

に手続きが必要になります。

まずは、「ステップ1 利用規約」の「開始」をクリックします。

すると、利用規約が表示されるので、一通り目を通して下の方にある「YouTubeパートナープログラムの利用規約に同意します」にチェックを入れて、「規約に同意する」をクリックすれば、ステップ1はクリアです。

次に「ステップ2 Googleアドセンスに申し込む」の開始をクリックすると、このようなページが表示されるので、「アドセンスアカウントはお持ちですか？」をクリックして質問に答えると「続行」ボタンが押せるようになります。

ちなみに、今回は「既存のアカウントがあります」を選択しましたが、「既存のアカウントはありません」または「わかりません」を選択しても、アドセンスアカウントは自動的に作成されるので、どれを選択しても問題はありません。

「続行」をクリックすると、アカウント選択の画面が表示されるので、あなたのGmailアカウントを選択します。

そして、「関連づけを承認」をクリックすれば、YouTubeアカウント

トとアドセンスアカウントを関連付することができ、ステップ2も完了です。

そして最後に、「ステップ3 審査を受ける」ですが、このステップは、ステップ2までの手続きが完了していれば、特にやることはありません。

つまり、「あとは審査を待つだけ」ということになります。

審査の期間ですが、およそ1ヶ月と表示されていますが、チャンネルのテーマによっては1年以上もかかるケースもあります。

というのは、チャンネルのテーマが利用規約に反しているかどうかがグレーな場合、綿密な審査が必要になるため、1年以上もかかるケースがあるということです。

なので、チャンネルのテーマを決めるときは、なるべくグレーなテーマは避けて、利用規約を守ったテーマにすることをお勧めしています。

無事に審査を通過することができれば、Googleからメールが届き、自動的にアドセンス報酬が発生します。

以上がアドセンスアカウントの開設方法についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

この手続きは、あなたがこれからアドセンス報酬でバリバリ稼いでいくためには、非常に重要な手続きになりますので、ぜひ、参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。