

チャンネルの設定

こんにちは、松下です。

今日は、チャンネルの設定について解説していきます。

このビデオを見ることであなたは、YouTubeチャンネルの各種設定を理解することができ、登録者やアクセス数が増えやすくなる、そんな、クオリティの高いチャンネルを作り上げることができるようになりますので、最後までしっかりとご視聴いただければと思います。

それでは、張り切って参りましょう！

チャンネルの設定をするには、まずYouTubeのトップ画面から、右上のアイコンをクリックします。

すると、メニューが表示されるので「YouTube Studio」をクリックすると、「チャンネルダッシュボード」が表示されるので、左メニューの「設定」をクリックします。

すると、設定画面が表示されるので、まずは通過を日本円に変更します。

次に、左メニューの「チャンネル」をクリックすると、基本情報が表示されるので、居住国を日本に設定し、キーワードはチャンネルに関連したものを入力します。

次に、上のタブの「詳細設定」をクリックすると、「チャンネルを子供向けとして設定しますか？」という項目がありますが、こちらは、チャンネルの内容が子供向けでしたら「はい」、そうでなければ「いいえ」にチェックを入れ、あとは何もしないでOKです。

次に、上のタブの「機能の利用資格」をクリックすると、「デフォルト機能」が「有効」になっていることを確認して、その下の「スマートフォンによる確認が必要な機能」をクリックします。

すると、「電話番号を確認」というボタンが表示されるので、こちらをクリックすると、本人確認のページが開きますので、確認コードを受け取る方法を電話かSMSどちらかを選択します。

今回はSMSを選択します。

すると、電話番号の入力欄が表示されるので、ご自分の電話番号を入力して送信をクリックすると、確認の電話もしくはショートメールに暗証番号が届きますので、その番号を入力すれば本人確認が完了します。

本人確認が完了すると、「15分を超える動画の投稿」や「カスタムサムネイルの投稿」、「ライブ配信」や「再審査請求」などが利用できるようになります。

次に、左メニューの「アップロード動画のデフォルト設定」をクリックします。

すると、このような画面が表示されますが、ここではタイトルと説明文、そしてタグのデフォルト設定を行うことができます。

デフォルト設定というのは、ここにあらかじめ文章を入力しておく
と、動画を投稿した時に自動的にその文章が入力されるという機能のことを言います。

ここでは、まずはタイトルは毎回違うものを入力するので、空白にしておきます。

そして、説明文とタグは毎回同じものを使うので、こんな感じに設定しておきます。

タイトルと説明文、そしてタグに関しては、別の回で詳しく解説していますので、そちらを参考にしてください。

次に、左メニューの「権限」をクリックします。

こちらは、チャンネルを共同で運営する場合に使用する機能ですが、単独で運営する場合は特にいじらなくてもOKです。

次の「コミュニティ」と「契約」ですが、こちらも特にいじらないで、このままでOKです。

最後に、全ての設定が終わったら「保存」をクリックして完了になります。

次に、チャンネルのトップページの設定をしていきます。

まずは、右上のアイコンをクリックして「チャンネル」をクリックします。

すると、チャンネルのトップページが開きますので、「チャンネルをカスタマイズ」をクリックします。

すると、このようなページが開きますので、上から順に設定をしていきます。

まずは、「チャンネル登録していないユーザー向けのチャンネル紹介動画」ですが、こちらは、チャンネル登録をうながすような動画を追加するといいいでしょう。

動画を追加するには、右端の追加をクリックし、動画を選択すると追加されます。

次に、「チャンネル登録者向けのオススメ動画」ですが、こちらは、自分が最も見てもらいたい代表作を追加するといいいでしょう。追加の仕方は、先ほどと同じです。

あとの項目は、いじらないくてもOKです。

次に、上のタブの「ブランディング」を開きます。

こちらのページは、プロフィール写真とバナー画像、そして動画の透かしの設定をすることができます。

ちなみに、プロフィール写真とはチャンネルアイコンのことを言い、バナー画像とはチャンネルアートのことを言い、動画の透かしとはチャンネル登録アイコンのことを言います。

それぞれの変更をクリックしてファイルを選択すると、画像を変更することができますが、動画の透かし画像は、自分で作ることも可能ですが、今回はGoogle検索でダウンロードします。

Google検索で「YouTube 登録」と画像検索をかけると、たくさ

んの登録アイコンが表示されるので、その中から気に入ったものをダウンロードして使ってください。

今回は、こちらのアイコンをダウンロードします。

ダウンロードするには、アイコンをクリックし画面が開いたら、さらに右クリックし「名前をつけて画像を保存」を選択します。

すると、保存先の選択画面が表示されるので、保存先を選択して「保存」をクリックすると、画像が保存されます。

次に、「動画の透かし」画面に戻り、まずは「動画全体」にチェックを入れ「変更」をクリックします。

すると、画像の選択画面が表示されるので、先ほど保存した画像を選択し「開く」をクリックすると、画像の確認画面が表示されるので、問題がなければ「完了」をクリックします。

すると、こんな感じで、登録アイコンを変更することができます。

次に、上のタブの「基本情報」をクリックします。

すると、このようなページが開きますので、まずは、チャンネルの説明を入力します。

チャンネルの説明は、主に「チャンネルの紹介」や「自分の紹

介」、「登場人物の紹介」や「なぜチャンネルを始めたのか」など、視聴者を引き付けるような内容を入力してください。

ここの内容が充実していると、チャンネル登録者が増えやすくなります。

次にリンクですが、こちらは自分のブログやSNSなどのリンクを追加することができますが、販売目的のリンクを貼る場合は審査が必要になります。

特にない場合はそのままOKです。

次に、連絡先情報ですが、こちらは視聴者からの連絡を受けたい場合にメールアドレスを登録します。

最近YouTubeでは、テレビ局などからのオファーが増えていて、一つの動画からビジネスにつながる場合があるので、メールアドレスを登録しておくのもいいかも知れませんね。

最後に、全ての設定が終わったら「公開」をクリックして完了になります。

以上が、チャンネル設定の解説になりますが、いかがだったでしょうか？

YouTubeのチャンネルは、しっかりと設定することで、登録者やアクセス数が増えやすくなる、そんなクオリティの高いチャンネルへと作り上げることができるので、ぜひ、参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。