

チャンネルテーマの決め方

こんにちは、松下です。

今回は、チャンネルテーマの決め方について解説します。

このビデオを見ることあなたは、視聴者からちよう愛されるよう
な、そんなチャンネルを開設することができるようになり、大量に
チャンネル登録者を集めることができます。

チャンネル登録者を大量に集めることができれば、安定したアクセ
スを集めることができます。安定したアドセンス報酬を獲
得することができるようになりますので、最後までしっかりとご視
聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

YouTubeで大量にチャンネル登録者を集めるためには、主に次の2
つのことが重要になります。

まずひとつ目が「チャンネルテーマを絞ること」、そして二つ目が
「チャンネルを長期的に続けること」です。

ひとつ目の「チャンネルテーマを絞ること」ですが、チャンネルテ

ーマは絞れば絞るほど効果的だと言われています。

例えばあなたが、料理のチャンネルを開設したいと考えたとします。

この場合は、料理というテーマをもっと絞って、中華料理や日本料理などをテーマにしたほうが効果的というわけです。

逆に、同じチャンネル内に料理の動画をアップしたり、子供のおもちゃの動画をアップしたり、様々なテーマの動画をアップしてしまうと、チャンネル登録者を増やすことは難しくなります。

次に、2つ目の「チャンネルを長期的に続けること」ですが、これは当たり前のことなのですが、チャンネルというのは「我が子のように大事に大事に愛情を込めて育てる」ということが非常に重要なあります。

そうすることで、あなたのチャンネルは、どんどん優秀なチャンネルへと成長していき、登録者もどんどん増えていくようになり、結果的に大量のアドセンス報酬を獲得することができるようになります。

では次に、チャンネルテーマの具体的な決め方について解説していきますが、その前に、YouTubeのチャンネルテーマには、大きく分けて4つのタイプに分かれます。

まずひとつ目は「YouTuber系」のチャンネルです。YouTuber系というのは、いわゆる、ヒカキンさんやはじめしゃちょーのような「顔出しをして何かをやってみる」というタイプのチャンネルになります。

このタイプのチャンネルが現在ではYouTubeの王道と言われており、YouTubeからもちょう愛されるタイプのチャンネルになります。

次に2つ目のチャンネルタイプは「ノウハウ系」のチャンネルです。

ノウハウ系のチャンネルというのは、料理やD I Yなどの、いわゆる「何かの作り方や、何かのやり方」などを解説したチャンネルのことを言います。

このタイプのチャンネルは、趣味や特技を生かして取り組めるチャンネルですので、ミリオンズでは最もお勧めしているタイプのチャ

ンネルになります。

そして3つ目のチャンネルは「レビュー系」のチャンネルです。

レビュー系のチャンネルというのは、おもちゃやお菓子などの商品を紹介するチャンネルになりますが、こちらのタイプも人気のチャンネルのひとつになります。

そして4つ目は「ウォッキング系」のチャンネルです。

ウォッキング系のチャンネルというのは、風景や動物、電車など、いわゆる何かを撮った動画をアップするチャンネルのことで、例えば「ペットのおもしろ動画」などがこのタイプになります。

以上が、主な4つのチャンネルテーマになりますが、この中から自分の好きなタイプを選ぶことで、大量に登録者やアクセスが集まるチャンネルを育てることができるようになります。

ただし、ここでひとつ注意点があります。

それは、冒頭でもお話ししましたが、チャンネルを成功させるコツのひとつに「長期的に続ける」という項目がありましたが、これ

は、非常に大事な項目になりなす。

なので事前に、長期的に続けられるような、そんなテーマを選ぶことが重要となります。

例えば、自分の好きなもの得意なもの、または今までやって来たことなど、自分が情熱を持てるテーマを選ぶことが長続きさせるポイントになります。

「とは言っても先生、自分には好きなものも得意なものも、情熱が持てるものは一切ないんです」という方もいらっしゃるかと思います。

そういう方は、なるべく需要のあるテーマを調べて、後付けでもいいので、そのことに情熱を持つことで長く続けられるようになります。

例えば、今トレンドのものとか、これから流行りそうなものなど、YouTubeでは、需要がたくさんあればあるほど、アクセスを大量に集められるという性質があるので、そこからテーマを決めるのもいいと思います。

なお、需要のあるテーマの調べ方に関しては、別の動画「需要を調

べる3つのツール」で詳しく解説していますので、そちらをご覧ください。

以上が、チャンネルテーマの決め方についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

YouTubeは、最初のテーマ決めという作業が非常に重要で、ここで誤った判断をしてしまうと、せっかく作ったチャンネルに全く登録者やアクセスが集まらないという結果になってしまう恐れがあるのです、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。