

説明文の書き方

今日は、説明文の作り方について解説していきます。

このビデオを見ることによってあなたは、YouTubeからアクセスを集めだけではなく、Googleからも、大量に安定したアクセスを集めることができます。

Googleからアクセスを集める秘訣をこれからお話ししていきますので、最後までしっかりと聞いてください。

YouTubeやGoogleを攻略していく上で、非常に重要なポイントがあります。

まず、このグラフを見てください。

これは、Google検索結果とクリック率を表すグラフです。

このグラフを見ていただければ分かると思いますが、10位以降はほとんどクリックされていないことが分かります。

つまり、簡単に言うと「上位表示されないサイトやブログは無いのと同じ」なのです。

なので、Googleからアクセスを引っ張る場合、「ダイエット」などのビッグキーワードではなく「ダイエット 運動」などの、複合キ

ーワードの攻略を狙います。

ビッグキーワードを狙っても、ほとんど上位表示されないので意味が無いからです。

競合が少ない複合キーワードであれば、10位以内にエントリーされる可能性が高いので、その方が安定したアクセスを取ることができます。

これからですね、具体的に複合キーワードで、安定的にアクセスを集めしていく方法についてお話ししていきます。

「Google サジェスト一括」と検索してください。

サイトを開いて、例えば「ねんど」と検索をかけるとします。
すると、このようになります。

そうするとここに、検索結果の一覧が表示されます。

これは、需要のあるキーワードの一覧です。

そして、ここの複合キーワード、上位9つを説明文にコピペします。

すると、この複合キーワードで検索された時に、ビデオランクが高ければ、Googleの検索で上位表示されるようになります。

逆に、このGoogleサジェストに表示されたキーワードで、ビデオを

作りまくるのも効果的な方法です。

また、タイトルと同じ文章も説明文に入れておきましょう。

まとめるとですね、タイトルと同じ文章を説明文に入れる。

Googleサジェストで表示された複合キーワードの、上位9つを説明文にコピペする。

そうすることで、GoogleからもYouTubeからも、安定したアクセスを集めることができます。

非常に重要な話ですので、ぜひ覚えておいてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。