

説明文の書き方

今日は、説明文の作り方について解説していきます。

このビデオを見ることによってあなたは、YouTubeからアクセスを集めるだけでなく、Googleからも、大量に安定したアクセスを集めることができるようになります。

Googleからアクセスを集める秘訣をこれからお話ししていきますので、最後までしっかりと聞いてください。

YouTubeやGoogleを攻略していく上で、非常に重要なポイントがあります。

まず、このグラフを見てください。

これは、Google検索結果とクリック率を表すグラフです。

このグラフを見ていただければ分かると思いますが、10位以降はほとんどクリックされていないことが分かります。

つまり、簡単に言うと「上位表示されないサイトやブログは無いのと同じ」なのです。

なので、Googleからアクセスを引っ張る場合、「ダイエット」などのビッグキーワードではなく「ダイエット 運動」などの、複合キ

ーワードの攻略を狙います。

ビッグキーワードを狙っても、ほとんど上位表示されないので意味が無いからです。

競合が少ない複合キーワードであれば、10位以内にエントリーされる可能性が高いので、その方が安定したアクセスを取ることができます。

これからですね、具体的に複合キーワードで、安定的にアクセスを集めていく方法についてお話ししていきます。

「Google サジェスト一括」と検索してください。

サイトを開いて、例えば「ねんど」と検索をかけるとします。

すると、このようになります。

そうするとここに、検索結果の一覧が表示されます。

これは、需要のあるキーワードの一覧です。

そして、ここの複合キーワード、上位9つを説明文にコピペします。

すると、この複合キーワードで検索された時に、ビデオランクが高ければ、Googleの検索で上位表示されるようになります。

逆に、このGoogleサジェストに表示されたキーワードで、ビデオを

作りまくるのも効果的な方法です。

また、タイトルと同じ文章も説明文に入れておきましょう。

まとめるとですね、タイトルと同じ文章を説明文に入れる。

Googleサジェストで表示された複合キーワードの、上位9つを説明文にコピペする。

そうすることで、GoogleからもYouTubeからも、安定したアクセスを集めることができるようになります。

非常に重要な話ですので、ぜひ覚えておいてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。