

タグの付け方

今日は、「タグの付け方」について解説していきます。

このビデオを見ることによってあなたの動画は、狙った動画の関連動画へ表示させることができるようになります。

なので、数十万とか数百万とかの大量にアクセスを集めているビデオから、視聴者を横取りすることができるようになります。

これは、大手企業のサイトに、バナー広告を出稿できるのと全く同じ役割が、1つの動画でできるようになりますので、非常に効果的な戦略ということになります。

これから、その具体的な方法についてお話ししていきますので、最後までしっかりと聞いていただければと思います。

タグは、YouTubeの検索結果に全く影響が出ないと考えていただいて結構です。

例えば、私に生徒さんの「ウエハースに口の水分持ってかれたハムスター！おもしろ可愛いハムスター」という動画は、タイトルである「ウエハース 口」で検索すると1番上に表示されます。

しかし、タグの「おもしろ」「可愛い」で検索をしてもどこにも出

てきません。

では、タグとは一体なんなのか？ということですが、これはビデオのジャンルわけになります。

そういう役割を、タグが果たしていると考えてください。

カテゴリー分けした動画は、同じカテゴリーの動画の関連動画へ表示されるようになります。

続いて、いよいよアクセスを集める方法についてお話しします。

狙った動画の関連動画へ表示させる方法です。

YouTube検索で、自分のテーマと同じ動画を検索します。

そして、登録者が1万人程度で定期的に動画を投稿していると思われるチャンネルの動画を3つ探してください。

ブラウザのサイト上で右クリックして、「ページのソースを表示」を選択すると、この動画が設定しているタグを覗き見することができます。

検索窓を表示し、ローマ字で「keyword」と入力すると、2行目のkeywordがタグの表示になります。

メタネーム、キーワードの後に書かれている文字列が、この動画に

設定されているタグです。

この中から、自分の動画と最も関連性が高いと思われるタグを3つほど、自分の動画のタグに埋め込めば、この動画の関連動画へ出稿することができるようになります。

そして、さらにテクニックがあります。

先程の、3つの動画のタイトルとその動画のURLを説明文に入れ込むと、さらに効果的です。

ここで、「何で人の動画をわざわざ紹介しないといけないんだ」と思うかもしれませんが、YouTubeは特質上、YouTubeの中で人がとどまってくれるような、そんな動画を優先してビデオランクが上がる、という仕組みになってますので、ぜひ、やってみてください。

これを身につけておけば、あなたがどんな動画を作ったとしても、関連動画からアクセスを集めることができ、安定したアドセンス報酬を得ることができるようになります。

あなたの、これからのYouTuber生活を揺るぎないものにしてくれるテクニックになりますので、ぜひ、覚えておいてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。