

チャンネル・メンバーシップの作り方

こんにちは、松下です。

今回は、「チャンネル・メンバーシップ」の手順について解説します。

チャンネル・メンバーシップとは、「視聴者へ特典を提供することで、視聴者から月額料金をいただく」といった機能になりますが、このメンバーシップを利用することで、アドセンス報酬やスーパーチャットとは別に収益を生み出すことができ、さらに、視聴者との絆を深めることができるようになるので、アクセスアップへとつなげることができます。

非常に重要な話になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

なお、今回はチャンネルメンバーシップの手順についての解説になりますので、チャンネルメンバーシップの基本的な内容については、下に「チャンネルメンバーシップとは」という動画を用意しましたので、そちらをご覧ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まずは、メンバーシップの開設方法について解説します。

YouTubeのトップ画面から右上のアイコンをクリックし、

YouTubeスタジオに切り替えます。

すると、ダッシュボードが開きますので、左メニューの「収益受け取り」をクリックします。

すると、このようなページが表示されるので、「メンバーシップ」というタブをクリックすると、メンバーシップのページが開きます。

ここには、「メンバーシップ特典を設定する」、「バッジと絵文字をアップロードする」、「メンバーシップについて知らせる」、「新しいメンバーへの挨拶を投稿する」という4つの項目がありますが、上からひとつひとつ見ていきましょう。

まずは、一段目の「メンバーシップ特典を設定する」の中の「始める」をクリックします。

すると、このようなページが表示されます。

メンバーシップは1つのレベルでも開設できますが、3つのレベル

を開設したほうが収益拡大に効果があるという報告がありますので、デフォルトでは「3つのレベル」となっています。

3つのレベルには、「レベル1」、「レベル2」、「レベル3」というものがありますが、それぞれメンバーのレベルによって月額料金と特典を設定することができます。

例えば、レベル1では月額290円で特典は「コメントへの優先返信」、レベル2では月額690円で特典は「コメントへの優先返信」と「新しい動画への早期アクセス」、レベル3では月額2,990円で特典は「コメントへの優先返信」と「新しい動画への早期アクセス」と「SNSでの交流」と言った具合に、月額料金が高いほどメンバーのレベルも上がっていきます。

月額料金は、90円から12,000円まで自由に設定することができ、特典も「メンバー用のバッジ」や「絵文字」など自分の好きなものを設定することができます。

ただし特典に関しては、規約に違反するようなものは設定することができませんので注意してください。

特典に関する詳細は、下に「メンバーシップとは」という動画を用意しましたので、そちらを参考にしてください。

月額料金と特典を設定するには「次へ」をクリックします。

すると、各レベルに「編集」というリンクがありますので、こちらをクリックすると編集することができます。

まずは「レベル1」の編集をクリックします。

すると、編集画面が表示されるので、上からレベル名を25文字以内で入力します。

そして、その下の国名は日本を選択し、その横の月額料金は90円から12,000円中から選択します。

ここでは仮に290円を選択します。

そして、その下の「特典」ですが、レベル1では「バッジ」と「絵文字」の設定をすることができます。

バッジと絵文字に関しては、後ほど詳しく解説しますので、ここでは飛ばします。

下の「コメントへの優先返信」ですが、こちらはレベル1のデフォ

ルトで設定してある特典になりますが、不要な場合はゴミ箱アイコンをクリックし削除します。

そして、その下の「特典の追加」をクリックすると、特典を新たに追加することができます。

特典を追加するには、まずは特典の種類を選択します。

そして、「特典の名前」と「特典の説明」、「特典の手順」についてそれぞれ入力します。

ちなみに、特典の手順はメンバーにのみ表示されるので、特典の受け取り方法や特典の参加方法などを入力します。

ちなみに、特典は複数追加することができますので、その場合は下にある「特典の追加」をクリックします。

なお、「特典は、どんなものを用意すればいいのかわからない」という方は、下に「メンバーシップ宣伝動画のサンプル」という動画を用意しましたので、そちらを参考にしてください。

入力が完了したら「完了」をクリックします。

次に「レベル2」ですが、こちらもレベル1同様「編集」をクリッ

クします。

すると、編集画面が表示されるので、レベル名を入力し月額料金を選択します。

レベル2の月額料金は、デフォルトで690円になっていますが、こちらもレベル1同様、自由に設定することができます。

その下の特典ですが、レベル2の場合はデフォルトで「新しい動画への早期アクセス」、「メンバーへの呼びかけ」、「写真や最新状況」、「メンバー限定の動画」が用意されていますが、こちらもレベル1同様、不要な場合はゴミ箱アイコンをクリックし削除してください。

そして、特典を追加する場合は、下の「特典を追加」をクリックし特典を追加してください。

入力が終わったら「完了」をクリックします。

次に「レベル3」ですが、こちらはレベル2と同じ要領で設定してください。

そして、「レベルを追加」をクリックすると、レベルを新たに追加することができます。

全ての設定が終わったら、「審査に申し込む」をクリックすれば完了です。

ちなみに、審査期間は問題がなければ通常1日程度で完了します。

次に、「バッジと絵文字をアップロードする」の中の、「始める」をクリックします。

すると、まずは「バッジのアップロード」という画面が表示されるので、こちらでバッジの画像をアップロードしますが、その前にバッジとは一体何かというと、メンバーシップでは「メンバーの継続期間に応じてバッジが変化する」といったシステムになっています。

例えば、新規メンバーは白バッジ、1ヶ月から2ヶ月までは青バッジ、2ヶ月から6ヶ月までは黄色バッジ、6ヶ月から12ヶ月までは緑バッジ、12ヶ月から24ヶ月までは赤バッジ、24ヶ月以上は虹色バッジ、みたいな感じです。

バッジの画像は、右側の「画像を選択」をクリックするとアップロードすることができますが、バッジの画像はあらかじめ作っておく

必要があります。

バッジの作り方に関しては、下に「バッジと絵文字の作り方」という動画を用意しましたので、そちらをご覧ください。

なお、バッジを作るのが大変だという方は、「YouTubeが用意したバッジを使用」を選択すると、このようなYouTubeが用意したバッジを使用することもできますが、ミリオンズではオリジナルバッジを作ることをお勧めしています。

画像をアップロードしたら「次へ」をクリックすると、「絵文字のアップロード」という画面が表示されます。

こちらにもバッジ同様、絵文字の画像をアップロードすることで、会員さんがライブ配信のチャットなどで、絵文字が使えるようになります。

まずは、絵文字の名前を入力します。

そして、「画像を選択」をクリックし絵文字画像をアップロードします。

例えば、「おはようございます」、「こんにちは」、「こんばんは」、「やったね！」みたいな感じです。

絵文字は、メンバーの数が増えるごとに利用できる数も増えていきますが、最初は4つの絵文字からスタートし、メンバーが2人増えると絵文字を1つ追加することができます。

絵文字を追加するには、「さらに絵文字を追加」ボタンをクリックします。

バッジと絵文字の登録が終わったら「保存」をクリックし完了になります。

次に、その下の「メンバーシップについて知らせる」の中の「始める」をクリックします。

すると、このようなページが表示されます。

このページは、「メンバーシップを宣伝する動画を作しましょう」といった内容になりますが、上から読み上げていきましょう。

「メンバーシップについて伝える。視聴者はあなたがメンバーシップを提供する理由と、メンバーになった場合のメリットを知りたいと考えています。あなたの独自のメンバーシップについて、自分の

言葉で視聴者に伝えてみましょう。」

「メンバーシップについて、定期的に動画で言及するクリエイターは、そうでないクリエイターに比べて2倍のメンバーを獲得しているというデータがあります。」

「動画でメンバーシップについてお知らせする。チャンネルメンバーシップをお知らせするための動画を単体で作成するのが最も効果的です。告知動画の再生リストを見て、アイデアを得ましょう。」

「動画やライブ配信でメンバーシップについて言及する。できる限り多くの視聴者にメッセージを伝えることが重要です。そのためには、ライブ配信や定期的なアップロードにメンバーシップのお知らせを含めるようにします。動画やライブ配信の早い段階でメンバーシップについて言及するのも良い方法です。また、これ以外にも多くの視聴者に伝えられそうな機会を見つけて言及すると良いでしょう。」

「ソーシャルメディアで宣伝する。ソーシャルメディアを利用し

て、チャンネルでメンバーシップを提供していることを伝えましょう」

「伝えるべきポイント。新しいメンバーシップになるボタンについて知らせます。メンバーシップが特別である理由を説明します。提供している特典と、それを獲得する方法について説明します。メンバーにならなくても何も変わらないことを説明しファンを安心させます。」

という内容になっていますが、つまり簡単にいうと、メンバーシップを始める際は、事前に「メンバーシップを始めました」という宣伝動画を作り、YouTubeやSNSにアップロードしておくともメンバーが集まりやすいですよ、ということです。

なお、宣伝動画に関しては、下に「メンバーシップ宣伝動画のサンプル」という動画を用意しましたので、そちらも参考にしてください。

全ての作業が終わったら「完了」をクリックします。

次に、その下の「新しいメンバーへの挨拶を投稿する」の中の「始

める」をクリックします。

すると、このようなページが表示されます。

このページは、チャンネルメンバーとの交流を促すページになりますが、上から読み上げていきましょう。

「熱心なファンに挨拶しましょう。メンバー限定の投稿をあらかじめいくつか作成しておき、チャンネルのメンバーになったファンが、すぐにみられるようにしましょう。こうした投稿はチャンネルページのコミュニティタブに表示されます。コミュニティタブを活用すれば、簡単にメンバーと交流したり特典を提供したりできます。」

「定期的にやり取りすることで、メンバーに特別感を味わってもらうことができます。メンバー限定のコミュニティ投稿を活用して、今の気持ちを共有したりファンに対するアンケートを実施したり、特典を提供したりしましょう。投稿はメンバーに通知されます。」

「投稿を作成する際は、コミュニティタブで全てのチャンネルメン

バーを選択します。定期的に投稿することで、メンバーを繋ぎ止め継続的に訪問してもらうことができます。」

という内容になっていますが、つまり簡単にいうと、ここでは「コミュニティ機能を使って、メンバーへメッセージを伝えましょう」という内容になります。

コミュニティ投稿を作成するには、下の「コミュニティ投稿を作成」ボタンをクリックすると、コミュニティの投稿ページに飛びますので、こちらで投稿することができます。

なお、コミュニティ機能の具体的な使い方に関しては、下に「コミュニティ機能の使い方」という動画を用意しましたので、そちらをご覧ください。

全ての作業が終わったら「完了」をクリックします。

以上が、「チャンネル・メンバーシップ」の手順についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

チャンネルメンバーシップを利用することで、アドセンス報酬やスーパーチャットとは別に収益を生み出すことができ、さらに視聴者との絆を深めることができアクセスアップへとつなげることもでき

るようになりますので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。