

スーパーチャット（投げ銭機能）の手順

こんにちは、松下です。

今回は、「スーパーチャット（投げ銭機能）」の手順について解説します。

投げ銭機能とは、ライブ配信中に視聴者から配信者へ、オンラインでお金を送金できるという機能になりますが、YouTubeでは、この投げ銭機能のことを「スーパーチャット」と呼んでいます。

スーパーチャットを利用することで、アドセンス報酬とは別の収益を生み出すことができ、収益アップにも繋がりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

まずは、スーパーチャットの設定について解説します。

実際にスーパーチャットを配信するには、次の三つの設定が必要になります。

ひとつ目は「ライブ配信を有効にしておく」、二つ目は「スーパーチャットを有効にしておく」、そして三つ目は「アドセンスアカウントを開設しておく」の三つになりますが、これからひとつひとつ

見ていきましょう。

まずひとつ目の「ライブ配信を有効にしておく」ですが、ライブ配信を有効にするには、まずはYouTubeのトップ画面から右上のアイコンをクリックしYouTubeスタジオに切り替えます。

するとダッシュボードが開きますので、右上の「ライブ配信を開始」をクリックし、「有効にする」をクリックします。

すると、本人確認を促されるので、本人確認を行うと、このような画面が表示されるので「開始」をクリックし、必要事項を入力し「次へ」をクリックしていくと、このような画面が表示されるので、この画面が表示されればライブ配信の有効化は完了です。

なお、ライブ配信の詳細については、別の動画で解説しているので、そちらをご覧ください。

次に二つ目の「スーパーチャットを有効にしておく」ですが、スーパーチャットを有効にするには、まずはYouTubeのトップ画面から右上のアイコンをクリックしYouTubeスタジオに切り替えます。

するとダッシュボードが開きますので、左メニューの「収益受け取

り」をクリックします。

すると、このようなページが表示されるので、上の「Supers」のタブを開くと、スーパーチャットのページが表示されるので「使ってみる」をクリックします。

すると、利用規約が表示されるので、下のほうへ行くと氏名とメールアドレス、会社名の入力欄が表示されるので、こちらを入力し「同意する」にチェックを入れてから「同意する」をクリックします。

すると、このようなページが表示されるので、これでスーパーチャットの有効化は完了です。

次に三つ目の「アドセンスアカウントを開設しておく」ですが、アドセンスアカウントの開設方法に関しては、下に動画を用意しましたので、そちらをご覧ください。

なお、スーパーチャットの基本的なノウハウについても、下に動画を用意しましたので、そちらをご覧ください。

以上が、「スーパーチャット（投げ銭機能）」の手順についての解

説でしたが、いかがだったでしょうか？

スーパーチャットを利用することで、アドセンス報酬とは別の収益を生み出すことができ、収益アップにも繋がりますので、ぜひ、参考にしてみてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。