

動画を拡散させる方法

こんにちは、松下です。

今回は、動画を拡散させる方法について解説していきます。

この動画を見ることあなたは、より多くの人達に自分の動画を見てもらえる方法がわかるようになります。

動画を拡散させることで、視聴回数が通常よりも何倍も増やすことができるようになり、それに応じて報酬も増やすことができるようになりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

一般的に、動画を拡散させる方法としては、主に次の2つがあります。

一つは、FacebookやTwitterなどの「SNSを利用して動画を拡散させる方法」と、もう一つはGoogleが提供している「Google広告を利用して動画を拡散させる方法」の2つになります。

これから、その方法について一つ一つ詳しく見ていきましょう。

まずは、「SNSを利用して動画を拡散させる方法」ですが、こちら

はTwitterやFacebookなどのSNSに動画を投稿し拡散させる方法です。

SNSに動画を投稿するには、「動画をアップロードする時」と、「動画をアップロードした後」の2つの方法があります。

「動画をアップロードする時」の投稿の仕方ですが、まずは、YouTubeに動画をアップロードします。

そして「公開」をクリックすると、「リンクの共有」という画面が表示されるので、この中から投稿したいSNSを選択すると、そのSNSに動画を投稿することができます。

今回は「Facebook」を選択します。

すると、Facebookの画面が開いて、このように動画が投稿することができるで、「何か書く」という欄にコメントを入力し、「Facebookに投稿」をクリックしますが、今回は仮に「テスト」と入力し投稿をクリックします。

すると、こんな感じでFacebookに動画を投稿することができます。

Facebookに動画を投稿したら、次にTwitterにも動画を投稿してみましょう。

先程の画面に戻って、今度は「Twitter」をクリックします。

すると、Twitterの投稿画面が表示されるので、こちらに文字を入力し「ツイートする」をクリックしますが、今回は仮に「テスト」と入力し「ツイート」をクリックします。

すると、こんな感じでTwitterに動画を投稿することができます。

次に、「動画をアップロードした後」にSNSへ投稿する方法について解説します。

動画をアップロードしたら、ダッシュボード画面から左メニューの「コンテンツ」をクリックします。

そして、拡散させたい動画を選択し「YouTubeで見る」をクリックします。

すると、動画が再生されるので、この中の「共有」をクリックすると共有画面が表示されるので、この中からSNSを選択すれば動画を投稿することができます。

以上が、動画をSNSで拡散させる方法についての解説になります。

今回はFacebookとTwitterに投稿する方法についての解説でした

が、YouTubeでは他にも様々なSNSに動画を投稿することができる

ので、興味がある方は、ぜひチャレンジしてみてください。

次に「Google広告を利用して動画を拡散させる方法」について解説

していきます。

Google広告を利用するには、あらかじめGoogle広告に登録する必

要がありますので、これからその手順を解説します。

まずは、ダッシュボードの画面から「コンテンツ」をクリックします。

すると、動画の一覧が表示されるので、拡散させたい動画を選択し

「オプション」をクリックし、さらに「宣伝」をクリックします。

すると「Google広告を使って動画を宣伝しましょう」という画面が

表示されるので、「始める」をクリックします。

すると、「アカウントの選択」が表示されるので、アカウントを選

択しパスワードを入力し「次へ」をクリックします。

すると、「アカウントの保護」という画面が表示されるので「確認」をクリックすると、Google広告を出稿する画面が表示されるので、画面の指示に従って入力をしていきます。

まずは、「お客様のYouTube動画」という項目ですが、こちらは拡散させたい動画になりますので、間違っていないかを確認をします。

次に、その下の「YouTubeで広告を表示する方法を選択してください」ですが、こちらは「他のYouTube動画の前後または途中で自動再生する」と、「関連動画の横またはYouTubeトップページにサムネイルとして表示する」の2つの方法があります。

「他のYouTube動画の前後または途中で自動再生する」というのは、他の動画の最初や途中に流れる動画広告になります。

そして、「関連動画の横またはYouTubeトップページにサムネイルとして表示する」というのは、関連動画の上の部分に表示されるサムネイル広告になります。

この2つの広告には、どちらもメリットとデメリットが存在するの

で、どちらがいいとは一概に言えませんが、チャンネルを拡散させるには、上の「動画広告」を、動画単体で拡散させるには、下の「サムネイル広告」をミリオンズではお勧めしています。

今回は上の「動画広告」を選択します。

表示方法を選択すると「広告リンクを入力してください」という項目が出てくるので、こちらには、拡散させたいチャンネルまたは動画のURLを入力します。

今回はチャンネルのURLをコピペしますが、チャンネルのURLは、ダッシュボード画面から右上のアイコンをクリックし「チャンネル」を選択するとチャンネルページが表示されるので、こちらのURLをコピーし「ランディングページ」へ貼り付けて「次へ」をクリックすればOKです。

次に「広告を表示する地域」という画面が表示されますが、こちらは拡散させたい地域を選択することができます。

「場所を追加」をクリックし「郵便番号や都道府県または国名」を入力します。

今回は「日本」と入力します。

そして、下の言語ですが、こちらもお好きな言語を選択することができます。

今回は「日本語」のみを対象にし「次へ」をクリックします。

次に「ユーザーの性別、年齢、子供の有無を指定してください」という画面が表示されるので、こちらは対象になる項目にチェックを入れてください。

通常は、全てにチェックを入れて「次へ」をクリックすればOKです。

次に「特定の興味や関心を持つユーザーに広告を表示するかどうかを設定します」という画面が表示されますが、こちらはキーポイントで動画を拡散させる設定ができます。

通常は、「興味・関心を可能な限り広くする」にチェックを入れて「次へ」をクリックすればOKです。

次に「予算の設定」という画面が表示されますが、こちらは、お支

払いが可能な1日の予算を入力します。

1日の最低予算は200円以上になりますが、予算に応じて金額を決めてください。

今回は1,000円に設定し「次へ」をクリックします。

次に「確認ページ」が表示されるので、入力に誤りがないかを確認し、問題がなければ「次へ」をクリックします。

すると、「お支払い情報の確認」という画面が表示されるので、まずは、Googleからのメールを受け取るかどうかの項目に、「はい」か「いいえ」のチェックを入れます。

今回は「いいえ」にチェックを入れます。

次に下の「お客様情報」を入力していきます。

「アカウントの種類」は個人か法人かを選択し、その下に名前と住所を入力します。

電話番号は飛ばしてもOKです。

次に「お支払い方法」ですが、こちらはまず、クレジットカードに

チェックを入れ、カード番号を入力します。

クレジットカードをお持ちで無い方は、デビットカードでも可能な
ので作っておくことをお勧めします。

デビットカードの作り方に関しては、別の動画で詳しく解説してい
ますので、そちらをご覧ください。

カード番号を入力したら、最後に「規約に同意します」にチェック
を入れ、「送信」をクリックすれば登録作業は完了です。

登録作業が完了したら「キャンペーンを確認」をクリックすると、
「Google広告」のトップ画面が表示されるので、左メニューの「キ
ャンペーン」をクリックすると、作成した広告を確認するこ
とができます。

「スター」が「有効」になっていれば正常に広告が掲載された
ことになります。

ただし、最初は「審査中」と表示される場合がありますので、その
場合は24時間ほど経ってから、再度確認してみてください。

なお、Google広告は動画の内容によって審査が通らない場合があり
ますので、あらかじめご了承ください。

以上が、動画を拡散させる方法についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

動画を拡散させることで、視聴回数が通常よりも何倍も増やすことができるようになります。それに応じて報酬も増やすことができるようになりますので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。