

動画を拡散させる方法

こんにちは、松下です。

今回は、動画を拡散させる方法について解説していきます。

この動画を見ることであなたは、より多くの人達に自分の動画を見
てもらえる方法がわかるようになります。

動画を拡散させることで、視聴回数が通常よりも何倍も増やすこと
ができるようになり、それに応じて報酬も増やすことができるよう
になりますので、最後までしっかりとご視聴ください。

それでは、張り切って参りましょう！

一般的に、動画を拡散させる方法としては、主に次の2つがありま
す。

一つは、FacebookやTwitterなどの「SNSを利用して動画を拡散さ
せる方法」と、もう一つはGoogleが提供している「Google広告を
利用して動画を拡散させる方法」の2つになります。

これから、その方法について一つ一つ詳しく見ていきましょう。

まずは、「SNSを利用して動画を拡散させる方法」ですが、こちら

はTwitterやFacebookなどのSNSに動画を投稿し拡散させる方法です。

SNSに動画を投稿するには、「動画をアップロードする時」と、「動画をアップロードした後」の2つの方法があります。

「動画をアップロードする時」の投稿の仕方ですが、まずは、YouTubeに動画をアップロードします。

そして「公開」をクリックすると、「リンクの共有」という画面が表示されるので、この中から投稿したいSNSを選択すると、そのSNSに動画を投稿することができます。

今回は「Facebook」を選択します。

すると、Facebookの画面が開いて、このように動画が投稿することがのできるので、「何か書く」という欄にコメントを入力し、

「Facebookに投稿」をクリックしますが、今回は仮に「テスト」と入力し投稿をクリックします。

すると、こんな感じでFacebookに動画を投稿することができます。

Facebookに動画を投稿したら、次にTwitterにも動画を投稿してみましょう。

先程の画面に戻って、今度は「Twitter」をクリックします。

すると、Twitterの投稿画面が表示されるので、こちらに文字を入力し「ツイートする」をクリックしますが、今回は仮に「テスト」と入力し「ツイート」をクリックします。

すると、こんな感じでTwitterに動画を投稿することができます。

次に、「動画をアップロードした後」にSNSへ投稿する方法について解説します。

動画をアップロードしたら、ダッシュボード画面から左メニューの「コンテンツ」をクリックします。

そして、拡散させたい動画を選択し「YouTubeで見る」をクリックします。

すると、動画が再生されるので、この中の「共有」をクリックすると共有画面が表示されるので、この中からSNSを選択すれば動画を投稿することができます。

以上が、動画をSNSで拡散させる方法についての解説になります。
今回はFacebookとTwitterに投稿する方法についての解説でしたが、YouTubeでは他にも様々なSNSに動画を投稿することができるので、興味がある方は、ぜひチャレンジしてみてください。

次に「Google広告を利用して動画を拡散させる方法」について解説していきます。

Google広告を利用するには、あらかじめGoogle広告に登録する必要がありますので、これからその手順を解説します。

まずは、ダッシュボードの画面から「コンテンツ」をクリックします。

すると、動画の一覧が表示されるので、拡散させたい動画を選択し「オプション」をクリックし、さらに「宣伝」をクリックします。

すると「Google広告を使って動画を宣伝しましょう」という画面が表示されるので、「始める」をクリックします。

すると、「アカウントの選択」が表示されるので、アカウントを選択しパスワードを入力し「次へ」をクリックします。

すると、「アカウントの保護」という画面が表示されるので「確認」をクリックすると、Google広告を出稿する画面が表示されるので、画面の指示に従って入力をしていきます。

まずは、「お客様のYouTube動画」という項目ですが、こちらは拡散させたい動画になりますので、間違っていないかを確認をします。

次に、その下の「YouTubeで広告を表示する方法を選択してください」ですが、こちらは「他のYouTube動画の前後または途中で自動再生する」と、「関連動画の横またはYouTubeトップページにサムネイルとして表示する」の2つの方法があります。

「他のYouTube動画の前後または途中で自動再生する」というのは、他の動画の最初や途中で流れる動画広告になります。

そして、「関連動画の横またはYouTubeトップページにサムネイルとして表示する」というのは、関連動画の上の部分に表示されるサムネイル広告になります。

この2つの広告には、どちらもメリットとデメリットが存在するの

で、どちらがいいとは一概に言えませんが、チャンネルを拡散させるには、上の「動画広告」を、動画単体で拡散させるには、下の「サムネイル広告」をミリオンズではお勧めしています。

今回は上の「動画広告」を選択します。

表示方法を選択すると「広告リンクを入力してください」という項目が出てくるので、こちらには、拡散させたいチャンネルまたは動画のURLを入力します。

今回はチャンネルのURLをコピーしますが、チャンネルのURLは、ダッシュボード画面から右上のアイコンをクリックし「チャンネル」を選択するとチャンネルページが表示されるので、こちらのURLをコピーし「ランディングページ」へ貼り付けて「次へ」をクリックすればOKです。

次に「広告を表示する地域」という画面が表示されますが、こちらは拡散させたい地域を選択することができます。

「場所を追加」をクリックし「郵便番号や都道府県または国名」を入力します。

今回は「日本」と入力します。

そして、下の言語ですが、こちらもお好きな言語を選択することができます。

今回は「日本語」のみを対象にし「次へ」をクリックします。

次に「ユーザーの性別、年齢、子供の有無を指定してください」という画面が表示されるので、こちらは対象になる項目にチェックを入れてください。

通常は、全てにチェックを入れて「次へ」をクリックすればOKです。

次に「特定の興味や関心を持つユーザーに広告を表示するかどうかを設定します」という画面が表示されますが、こちらはキーポイントで動画を拡散させる設定ができます。

通常は、「興味・関心を可能な限り広くする」にチェックを入れて「次へ」をクリックすればOKです。

次に「予算の設定」という画面が表示されますが、こちらは、お支

払いが可能な1日の予算を入力します。

1日の最低予算は200円以上になりますが、予算に応じて金額を決めてください。

今回は1,000円に設定し「次へ」をクリックします。

次に「確認ページ」が表示されるので、入力に誤りがないかを確認し、問題がなければ「次へ」をクリックします。

すると、「お支払い情報の確認」という画面が表示されるので、まずは、Googleからのメールを受け取るかどうかの項目に、「はい」か「いいえ」のチェックを入れます。

今回は「いいえ」にチェックを入れます。

次に下の「お客様情報」を入力していきます。

「アカウントの種類」は個人か法人かを選択し、その下に名前と住所を入力します。

電話番号は飛ばしてもOKです。

次に「お支払い方法」ですが、こちらはまず、クレジットカードに

チェックを入れ、カード番号を入力します。

クレジットカードをお持ちで無い方は、デビットカードでも可能なので作っておくことをお勧めします。

デビットカードの作り方に関しては、別の動画で詳しく解説していますので、そちらをご覧ください。

カード番号を入力したら、最後に「規約に同意します」にチェックを入れ、「送信」をクリックすれば登録作業は完了です。

登録作業が完了したら「キャンペーンを確認」をクリックすると、「Google広告」のトップ画面が表示されるので、左メニューの「キャンペーン」をクリックすると、作成した広告を確認することができます。

「スターテス」が「有効」になっていれば正常に広告が掲載されたことになります。

ただし、最初は「審査中」と表示される場合がありますので、その場合は24時間ほど経ってから、再度確認してみてください。

なお、Google広告は動画の内容によって審査が通らない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

以上が、動画を拡散させる方法についての解説でしたが、いかがだったでしょうか？

動画を拡散させることで、視聴回数が通常よりも何倍も増やすことができるようになり、それに応じて報酬も増やすことができるようになりますので、ぜひ参考にしてください。

というわけで、今回は以上になります。

最後までご視聴いただき、ありがとうございました。